

Guía docente

Ciencias Sociales

Sociales

Área
Funcional
PLANTEO



Nación

Incluye:

- Proyecto “Redescubriendo lo real”
para diseñar una campaña publicitaria
- Planificaciones • Guías de estudio • Evaluaciones

Proyecto y dirección editorial

Raúl A. González

Subdirectora editorial

Cecilia González

Coordinadora editorial

Vanina Rojas

Directora de arte

Jessica Erizalde

Guía docente del Área Funcional Planteo 6 es una obra de producción colectiva creada y diseñada por el Departamento Editorial y de Arte y Gráfica de Estación Mandioca de ediciones s.a., bajo proyecto y dirección de Raúl A. González.

Edición

Carla Plastani

Autoría

Marcela Victoria Bartomeo
Sebastián Darraidou
Manuel Facundo Fungueiro
Jezabel Koch

Corrección

Tamara Agazzi
Samuel Zaidman

Diagramación

Laura Martín

Tratamiento de imágenes, archivo y preimpresión

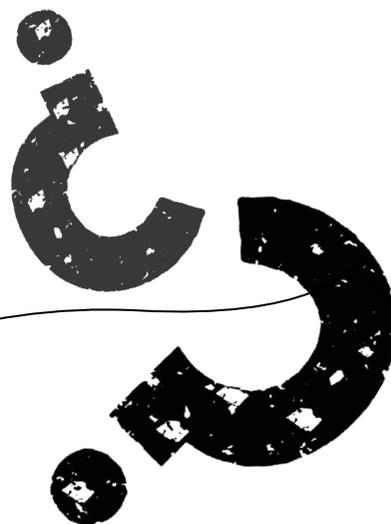
Liana Agrasar
Florencia Constance Chazal

Secretaría editorial y producción industrial

Lidia Chico

Fotografía

Archivo Estación Mandioca,
imágenes utilizadas conforme
a la licencia de Shutterstock.com



© Estación Mandioca de ediciones s.a.
José Bonifacio 2524 (C1406GYD)
Buenos Aires – Argentina
Tel./Fax: (+54) 11 4637-9001

Índice

Proyecto “Redescubriendo lo real” para diseñar una campaña publicitaria.....	4
---	---

Ciencias Sociales

Planificación NAP.....	9
Guía de estudio (primer bimestre).....	11
Guía de estudio (segundo bimestre).....	13
Guía de estudio (tercer bimestre).....	15
Guía de estudio (cuarto bimestre).....	17
Evaluación (primer bimestre).....	19
Evaluación (segundo bimestre).....	21
Evaluación (tercer bimestre).....	23
Evaluación (cuarto bimestre).....	25





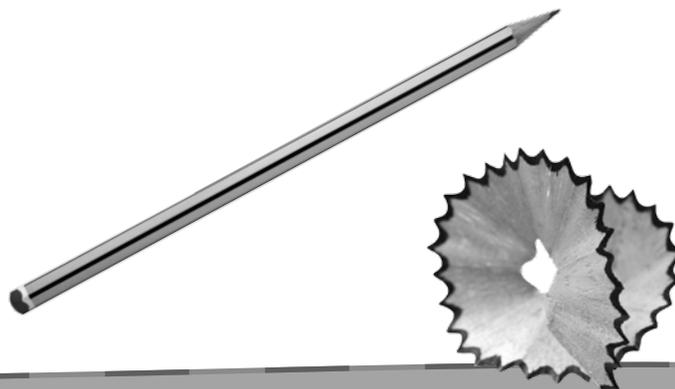
Redescubriendo lo real para diseñar una campaña publicitaria

Objetivos

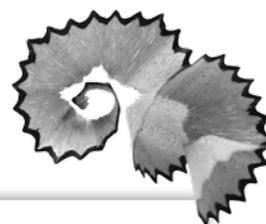
- ✓ Identificar las características propias de la publicidad como mensaje de un fuerte carácter argumentativo.
- ✓ Establecer diferencias entre la publicidad y otros formatos textuales de carácter argumentativo. Por ejemplo, la propaganda.
- ✓ Reconocer los elementos que hacen al diseño de una publicidad.
- ✓ Desarrollar competencias para desenvolverse en una situación comunicativa en la cual prime la argumentación.

- ✓ Reflexionar críticamente acerca de las necesidades del hombre en la vida cotidiana, y los productos creados para satisfacerlas.
- ✓ Habilitar espacios de producción creativa tanto en lo que se refiere a la selección de un producto para vender como al medio y a la forma de hacerlo.
- ✓ Promover un ánimo colaborativo sin desatender el compromiso individual.

- ✓ Habilitar la formación de estudiantes reflexivos, fomentando las instancias de estudio, investigación, redacción y exposición sobre una diversidad de temas a abordar.
- ✓ Propiciar situaciones de enseñanza que promuevan la investigación, la generación de debates y la toma de posiciones con respecto a un hecho.
- ✓ Promover el gusto por percibir la realidad de manera crítica por medio de un efecto de extrañamiento.
- ✓ Habilitar un espacio de opinión y toma consciente de posiciones, evaluando la información disponible.



Fundamentación



La producción de una campaña publicitaria resulta un tema significativo para los estudiantes de sexto grado en la medida en que habilita un espacio de enseñanza que promueve no solo la investigación —y con ella el manejo de distintas fuentes de consulta—, sino también la promoción de una actitud crítica —tanto para juzgar los anuncios recibidos como para producirlos—. Debate, toma de posición y argumentación devienen así las acciones clave en el desarrollo de este proyecto.

Se trabajará con el formato publicidad, caracterizándolo como un mensaje que tiene la finalidad de persuadir al receptor con propósitos comerciales. En el proceso, se distinguirán los recursos propios de este tipo de mensajes a través de la observación y el análisis de distintos ejemplos que respondan a los objetivos del proyecto.

A su vez, se facilitará un proceso de extrañamiento de los objetos de la vida cotidiana por medio de la visión de videos y de la lectura de bibliografía recomendada. A partir de una puesta en común, se relevarán los rasgos positivos de ciertos productos pensados para facilitar la vida de hombres y mujeres, y se postularán objetos ya inventados, los cuales, percibidos de manera crítica, van a ser nuevamente “propuestos” por los estudiantes como invenciones pasibles de venderse de manera novedosa.

Partiendo de las reflexiones en clase, y utilizando alguno de los objetos postulados en la puesta en común, los alumnos diseñarán, en parejas o en grupos de tres, una campaña publicitaria que atienda a una doble lógica: gráfica y performativa.

El producto final será la puesta en acto de un comercial que publicite un objeto ya existente y perteneciente a nuestra vida cotidiana, pero percibido y promocionado desde el lugar que le habilita una mirada novedosa y convincente. Los estudiantes confeccionarán también pequeños anuncios gráficos para su promoción.

Luego de realizar la representación del anuncio publicitario en el aula, se espera que la campaña llegue a toda la comunidad escolar. Para ello, existen varias posibilidades: por un lado, cada grupo puede recorrer la escuela presentando su comercial a todos los alumnos y los docentes; por el otro, cada campaña puede registrarse mediante un celular y, con ayuda del área de Informática, subirse a YouTube, a la página web de la institución o a un blog creado para tal efecto.

Tiempo estimado

- **Duración total:** tres meses. Para aumentar la productividad de las actividades, se recomienda llevar a cabo el proyecto durante el último trimestre del año lectivo.
- **Frecuencia semanal:** la que el docente considere pertinente.



Secuencia didáctica

I. ACERCAMIENTO AL MENSAJE PUBLICITARIO

El comienzo de esta primera instancia dependerá, ante todo, del momento del año en que se inicie el proyecto, teniendo en cuenta si ya se han abordado los capítulos 4 (“El texto de opinión”) y 10 (“La publicidad y la propaganda”) del manual o aún no.

Cabe destacar que resultará sumamente productivo considerar asimismo los capítulos 1 (“El teatro”) y 7 (“La poesía”), en la medida en que su lectura acercará a los alumnos a la noción de guion y a la de recursos retóricos —tales como la metáfora, la personificación o las imágenes sensoriales—, elementos de suma utilidad a la hora de pensar la elaboración de una campaña publicitaria.

Si estos capítulos ya han sido estudiados, el trabajo preliminar se fundamentará en la recuperación de los conceptos clave ya vistos por los alumnos y, si es posible, su profundización para un manejo más consciente del tema. En caso contrario, este puede ser un buen momento para empezar.

LA PUBLICIDAD

Reflexión grupal, mediante preguntas orientadoras, que aborde la información que los alumnos poseen sobre esta clase de mensajes en particular y que les permita reconocer su finalidad y su formato. Para ello, se puede confeccionar una pequeña encuesta o proponer alguna clase de juego. Lo importante es que luego se realice una puesta en común para compartir la información. Entre las posibles preguntas o tópicos a indagar, se encuentran los siguientes:

- ✓ Para ustedes. ¿En qué lugares aparecen las publicidades? ¿En la tele? ¿En la radio? ¿En la computadora?
- ✓ ¿Suelen molestarlos o les gusta mirarlos?
- ✓ ¿Recuerdan alguna publicidad que hayan visto hace poco? ¿Cómo era? ¿Qué vendía?
- ✓ ¿Hay alguna publicidad que les guste mucho o que haya llamado su atención? ¿Qué producto promocionaba? ¿Qué características tiene este producto? ¿Para qué sirve?
- ✓ ¿Hay publicidades que resulten confiables? ¿Hay publicidades que resulten mentirosas?

II. LAS CARACTERÍSTICAS DEL MENSAJE PUBLICITARIO

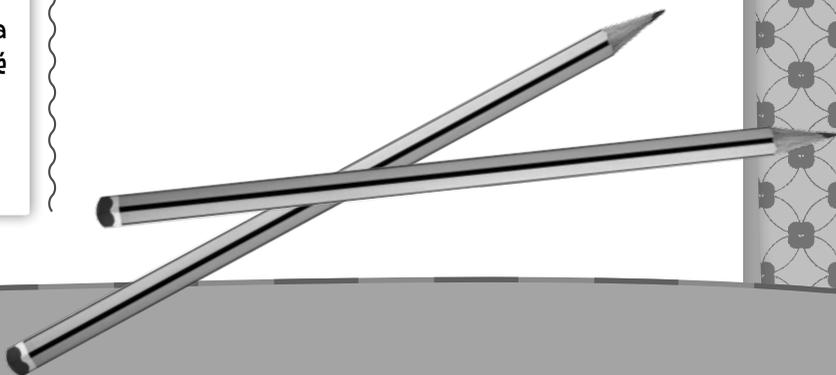
En esta segunda instancia, los alumnos, guiados por el docente y contando con la teoría aportada por los capítulos del manual, se interrogarán sobre la naturaleza de los anuncios publicitarios, y sistematizarán sus características principales.

En grupos, se explorarán diversas publicidades gráficas tomadas de distintos medios de comunicación. En el análisis se destacará su finalidad persuasiva y se detectarán los objetos propuestos para satisfacer determinadas necesidades del público receptor y sus características. Se distinguirá la existencia de un código verbal y de un código visual, así como también la utilización de recursos propios de estos mensajes: la apelación al destinatario, la metáfora y la personificación, entre otros.

Para el análisis de las publicidades, será entonces necesario indagar sobre los siguientes aspectos:

- ¿Cuál es el producto que se pretende vender? ¿Cuáles son sus características? ¿Qué necesidades del destinatario busca satisfacer?
- ¿De qué manera se intenta persuadir al receptor sobre la eficacia del producto publicitado? ¿Qué aspecto del producto hace que este sea superior en relación con la competencia?
- ¿Pueden distinguirse un código verbal y un código visual? ¿Cuál cobra más relevancia? ¿De qué manera se complementan?
- ¿Es posible identificar alguno de estos recursos: apelación directa, metáfora, personificación? Si es así, ¿cuál? ¿Su uso resulta efectivo?

Todos estos serán valiosos aspectos a tener en cuenta a la hora de realizar la propia campaña.



III. VER LOS OBJETOS DE LA REALIDAD CON OTROS OJOS

Para facilitar un proceso de extrañamiento que colabore a una percepción crítica de la realidad, se trabajará con los estudiantes con dos tipos de discursos diferentes: el discurso publicitario, por medio de la visión de videos, y el discurso literario, por medio de la lectura de un cuento.

a. La siguiente es una posible selección de videos recomendados para ver con los estudiantes:

- Papel (delgada lámina de fibras vegetales): <https://www.youtube.com/watch?v=8zrjFpORmxg>
- Lápiz (varita mágica de grafito y arcilla): <https://www.youtube.com/watch?v=P5jRhYZ84-I>
- Anteojos (instrumento compensador de visión): <https://www.youtube.com/watch?v=EaDT7CJmkgo>
- Espejo (prodigiosa lámina imitadora de imagen): <https://www.youtube.com/watch?v=1lEjaAnPFu8>

Parte integrante del programa *Proyecto G* del canal Encuentro, estos segmentos “Llame Ya” remedan anuncios publicitarios, presentando objetos cotidianos bajo la luz extrañada de la ciencia. Su observación con los estudiantes habilitará no solo la sorpresa, sino que también servirá como puntapié inicial para poder comenzar a percibir la realidad circundante de una manera novedosa. A su vez, permitirá que los estudiantes continúen sistematizando los modos y los recursos del anuncio publicitario.

b. Luego de la visión de los videos y de una reflexión conjunta sobre ellos en clase, se abordará la lectura del cuento “Casete”, de Enrique Anderson Imbert, en el cual Blas, un niño del futuro, reinventa un objeto ajeno a su cotidianeidad y propio de la nuestra: el libro. Este cuento breve puede encontrarse en la web o en *Cuentos en acción 1. Antología básica del cuento*, Buenos Aires: La estación, 2010.

La lógica de Imbert continúa con la establecida en los videos de *Proyecto G*: percibir de una forma novedosa un objeto totalmente naturalizado.

La lectura del cuento no solo supondrá un nuevo ejemplo de extrañamiento, sino que permitirá realizar una actividad inaugural: entre todos, diseñar la publicidad con la cual Blas anunciaría su “proyectazo”. Para eso, los alumnos deberán rastrear las características “novedosas” de este (re)invento, y enunciar los beneficios que se le ofrecen al usuario.

Es decir:

- Descripción del invento: ¿cuáles son las características del objeto?
- Beneficios: ¿qué cosas permite realizar este invento? ¿Qué necesidades del usuario satisface?
- Argumentos comerciales: ¿por qué razón se debería adquirir?

IV. ELECCIÓN DE UN OBJETO PARA PUBLICITAR

La reflexión conjunta y el abordaje del material recomendado en la instancia anterior permitirán que cada grupo de estudiantes se dedique a elegir aquel objeto de la realidad cotidiana que desee reinventar y publicitar.

Para realizar la elección, se deberá tener en cuenta lo siguiente:

- El objeto a reinventar será tomado del entorno cotidiano de los estudiantes.
- Cada grupo elegirá un objeto diferente.
- Se estudiarán las funciones del objeto, junto con su funcionamiento y sus características, por medio de una investigación que aborde distintas fuentes de consulta.
- Una vez investigado el objeto, se le propondrá un nombre novedoso y se comenzará a hacer un listado con sus características y los beneficios que le aportará al usuario.

V. ¡UNA PUBLICIDAD POR DISEÑAR!

De acuerdo con el objeto elegido, es momento de que cada grupo comience a diseñar su campaña.

PLANIFICACIÓN

a. Se recuperará la información antes recabada y se tomarán como modelo los textos y videos abordados en clase.

b. Un buen disparador puede ser partir de las necesidades de los usuarios, para luego presentar el objeto reinventado.

c. Como la idea es que cada grupo exponga su anuncio frente a sus compañeros intentando convencerlos de que compren su producto, se deberán asignar roles a cumplir durante el desarrollo del comercial. Por ejemplo: el presentador del producto, distintos usuarios para entrevistar, detractores, etcétera.

d. Para producir el guion del comercial se recuperará la noción de texto teatral, es decir, un texto para ser representado, compuesto por diálogos y didascalias; se tendrán presentes los recursos que generen un efecto humorístico (absurdo o ironía) y los recursos retóricos que favorezcan la persuasión (metáfora, personificación), y se privilegiará un desarrollo atento a la progresión argumentativa.

e. Para producir las publicidades gráficas que contribuirán al anuncio del producto seleccionado, se combinará el código verbal con el código icónico. Las áreas de Plástica e Informática pueden resultar de ayuda en esta instancia del proyecto.

PRODUCCIÓN

a. Se realizará un boceto del guion que servirá de base a la presentación. Se enumerarán sus partes y los enunciados a representar por cada uno de los integrantes, empleando los recursos que se consideren necesarios y respetando las características propias del género.

b. También se realizará un borrador de la publicidad gráfica, respetando las características propias del género e incluyendo las imágenes seleccionadas y/o elaboradas.

REVISIÓN

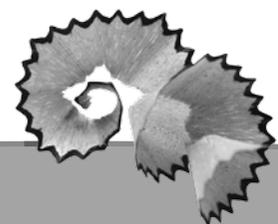
Se realizarán dos o más lecturas atentas de los textos producidos, atendiendo a la coherencia, la cohesión y la ortografía. El docente podrá leer los borradores y guiar a los alumnos en su corrección hasta la obtención de la versión final.

VI. ¡LLEGÓ EL GRAN DÍA! TRANSMITIENDO ANUNCIOS

Cada grupo tendrá su oportunidad de exponer frente al curso su anuncio comercial. Para eso, no solo pueden poner en juego el mensaje diseñado, sino que también pueden ayudarse con disfraces o anuncios gráficos que colgarán en el pizarrón. Será también de gran ayuda que puedan tener consigo el objeto a publicitar, para demostrar sus beneficios. La idea es que cada grupo intente convencer al resto de la clase de lo imprescindible que resulta contar con el objeto promocionado.

A su vez, si en el aula se cuenta con algún celular que permita filmar, puede registrarse cada comercial desarrollado para luego compartirlo con el resto de la comunidad escolar de manera online, subiendo el video a YouTube, a la página web de la institución o a un blog creado para tal fin. En este sentido, contar con el apoyo del área de Informática puede resultar sumamente enriquecedor.

De no contar con la posibilidad de filmar, una vez expuestos todos los anuncios, los chicos de sexto, con ayuda y permiso de las autoridades del colegio, podrán visitar cada una de las aulas comentando su experiencia e interpretando sus comerciales. Al haber muchos anuncios para compartir, se puede representar más de uno por curso.



Ciencias Sociales 6

Planificación organizada de acuerdo con los Núcleos de Aprendizajes Prioritarios (NAP)

PERÍODO	CAPÍTULO	EJE	CONTENIDOS
PRIMER BIMESTRE	1. AMÉRICA LATINA	La organización de los espacios geográficos	El conocimiento del mapa político de América Latina y de los procesos de integración regional (en particular, el Mercosur), considerando distintos tipos de relaciones con el resto del mundo.
		Las actividades humanas y la organización social	El reconocimiento de los vínculos entre Estados nacionales en el marco de los procesos de integración regional, con énfasis especial en el Mercosur. La reflexión y la comparación entre diversas manifestaciones culturales en las sociedades latinoamericanas, promoviendo el respeto y la valoración de la diversidad.
	2. LA POBLACIÓN ARGENTINA	La organización de los espacios geográficos	El conocimiento de la composición y la dinámica demográfica de la población argentina, sus condiciones de trabajo y su calidad de vida a través del análisis de distintos indicadores demográficos y socioeconómicos (fuentes censales, periodísticas, testimoniales, etcétera).
	3. LOS AMBIENTES DE AMÉRICA LATINA		El conocimiento de las condiciones ambientales más relevantes de la Argentina y de América Latina. El establecimiento de relaciones entre los principales usos y funciones de los recursos naturales, y la producción de materias primas y energía.
	4. LOS PROBLEMAS AMBIENTALES		La identificación y la comparación de las múltiples causas y consecuencias de los problemas ambientales principales de la Argentina y de América Latina que afectan al territorio y a la población, atendiendo a las distintas escalas geográficas implicadas.
	5. LAS ACTIVIDADES AGROPECUARIAS		El análisis y la comparación de diferentes espacios rurales de la Argentina y América Latina a través del análisis de distintos sistemas agrarios y tipos de productores.
6. LAS CIUDADES DE AMÉRICA LATINA	El análisis y la comparación del espacio urbano argentino y latinoamericano a través de la identificación de las funciones urbanas principales, las actividades económicas y las condiciones de vida de la población de las ciudades latinoamericanas.		

Ciencias Sociales 6

Planificación organizada de acuerdo con los Núcleos de Aprendizajes Prioritarios (NAP)

PERÍODO	CAPÍTULO	EJE	CONTENIDOS
TERCER BIMESTRE	7. LA CONSTRUCCIÓN DEL ESTADO NACIONAL	Las sociedades a través del tiempo	El reconocimiento de los principales conflictos y acuerdos que llevaron a la organización del Estado nacional argentino durante el período 1853-1880. El análisis de las políticas implementadas durante la segunda mitad del siglo XIX para favorecer el desarrollo de una economía agraria destinada a la exportación (conquista de las tierras indígenas, aliento a la inmigración ultramarina e importación de capitales extranjeros).
	8. LA ECONOMÍA ARGENTINA ENTRE 1880 Y 1930		El conocimiento del impacto del modelo agroexportador en las distintas realidades regionales. El conocimiento de las características de la producción agropecuaria, de la infraestructura de transportes y comunicaciones.
	9. LA SOCIEDAD ARGENTINA ENTRE 1880 Y 1930		El conocimiento de la sociedad aluvional (1860-1930), con énfasis particular en los cambios sociales y demográficos.
CUARTO BIMESTRE	10. LA POLÍTICA ENTRE 1880 Y 1930		El conocimiento de la sociedad aluvional (1860-1930), con énfasis particular en los cambios políticos.
	11. EL ORDEN DEMOCRÁTICO	Las sociedades a través del tiempo Las actividades humanas y la organización social	Caracterización del concepto de democracia y valoración de su impacto en la vida en sociedad. El conocimiento de la Declaración Universal de los Derechos Humanos y el análisis de su vigencia en la Argentina y en América Latina. El análisis de la permanencia del régimen democrático y sus interrupciones (dictaduras) en la Argentina durante el siglo XX.

Guía de estudio de Ciencias Sociales (primer bimestre)

Para resolverla, deberás leer los capítulos 1, 2 y 3.

1. Releé con atención las páginas 8 y 9 del libro. Luego, copiá y completá en tu carpeta la siguiente tabla comparativa entre América anglosajona y América Latina.

	América anglosajona	América Latina
Fue colonizada por...		
Países que la conforman		
Idiomas		
Situación económica y social		

2. Respondé las preguntas en tu carpeta. Luego, ponele un título a cada respuesta.

- ¿Cuál es la situación política de los territorios de América Latina? ¿Se trata de países dependientes o independientes?
- ¿Qué características tiene la cultura latinoamericana? ¿A qué se deben?
- ¿Por qué algunos países se agrupan en bloques regionales?
- ¿Qué es el Mercosur? ¿Cuándo se formó? ¿Qué países lo integran en la actualidad?

3. Tachá los términos intrusos en las siguientes listas. Luego, utilizá las palabras que no tachaste para escribir en tu carpeta un texto con cada lista.

- Inmigración europea: continua • fines del siglo XIX • fomentada por el Estado • masiva
- Inmigración desde países limítrofes: segunda mitad del siglo XIX • continua • oleadas • lenta

4. Escribí la definición de los siguientes conceptos estudiados en el capítulo 2.

a. Crecimiento vegetativo:

.....

b. Saldo migratorio:

.....

c. Crecimiento total:

.....

d. Pirámide progresiva:

.....

e. Pirámide regresiva:

.....

f. Pirámide en transición:

.....

FECHA:

NOMBRE:

5. Marcá con una ✘ las oraciones incorrectas y corregilas en los renglones.

a. La mayoría de la población argentina se concentra en las regiones extrapampeanas.

.....
.....

b. La densidad de población es la relación existente entre la población y el tamaño de la superficie.

.....
.....

c. Los vacíos demográficos son las áreas que no poseen población o que están habitadas por pocas personas.

.....
.....

d. Las necesidades básicas insatisfechas se miden a partir de los ingresos familiares.

.....
.....

e. En el norte del país hay mayor porcentaje de población con NBI.

.....
.....

6. Releé el capítulo 3 y escribí en tu carpeta las preguntas para las siguientes respuestas. ¡Atención! Algunas respuestas pueden tener más de una pregunta.

a. Son utilizados por la sociedad para satisfacer necesidades. A medida que surgen necesidades nuevas, aparecen otros recursos o se valoran elementos naturales que antes no tenían utilidad.

b. En América Latina, la agricultura se desarrolla en las llanuras chaco-pampeana y venezolana, porque allí los suelos son fértiles.

c. La disponibilidad de recursos del continente implica un desafío porque, como esta disponibilidad es limitada en otros lugares del mundo, puede ser objeto de la codicia de otros países y generar conflictos.

d. La biodiversidad de las selvas y bosques está relacionada con la cantidad elevada de precipitaciones y el clima cálido. Los árboles que crecen allí son explotados para obtener recursos forestales.

e. Los bosques de las zonas templadas se encuentran muy reducidos. En cambio, aquellos de zonas frías están mejor conservados, gracias a la creación de áreas naturales protegidas.

f. Para poder practicar la agricultura, la sociedad creó los oasis de riego, como los que existen en la región cuyana.

Guía de estudio de Ciencias Sociales (segundo bimestre)

Para resolverla, deberás leer los capítulos 4, 5 y 6.

1. Repasá la información del capítulo 4 sobre los problemas ambientales. Luego, señalá con una **G** las características o ejemplos de los problemas de escala global, con **R** los de escala regional y con **L** los de escala local.

- a. Afectan a lugares pequeños.
- b. Cambio climático.
- c. Desertificación de los suelos.
- d. Afectan a territorios extensos, como provincias o países.
- e. Contaminación del aire.
- f. Afectan a todo el planeta.

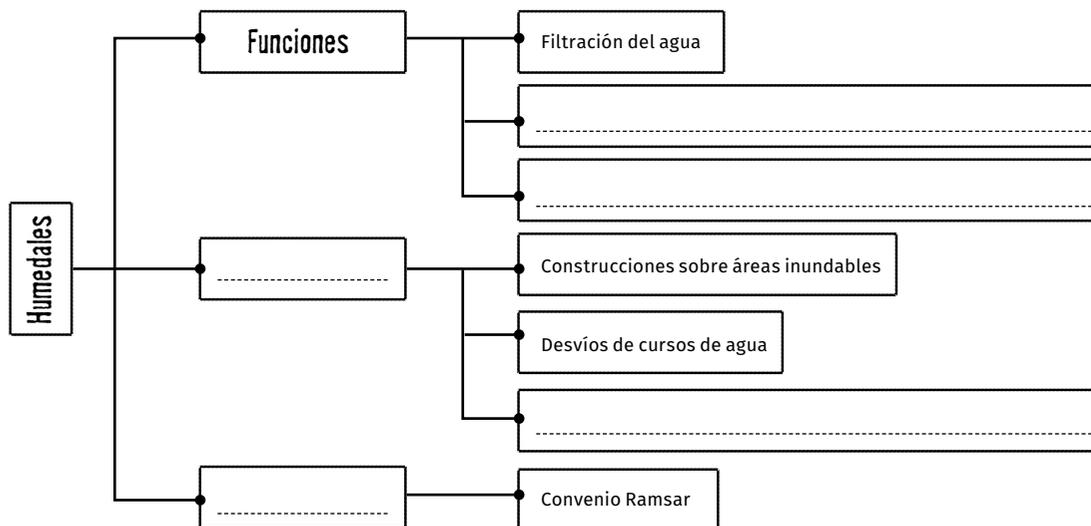
2. Releé las páginas 38 y 39 del libro e **identificá** los desastres ambientales que afectan a la Argentina. Luego, **completá** la tabla.

Origen del fenómeno	Fenómeno	Región del país que afecta

3. En tu carpeta, **redactá** un texto expositivo sobre el impacto de los desastres ambientales en la población. **Incluí** estos términos y **ponele** un título a tu texto.

riesgo • vulnerabilidad • urbano • rural • educación ambiental • infraestructura

4. Releé el capítulo 4 y luego **completá** el siguiente cuadro sinóptico.



FECHA:

NOMBRE:

5. Releé las páginas 46, 47, 48 y 49 del capítulo 5, y subrayá las ideas principales. Luego, marcá con una ✖ las afirmaciones falsas y corregilas en tu carpeta.

- a. En América Latina, todas las explotaciones agropecuarias tienen un fin comercial.
- b. En la región se desarrolló la infraestructura de transportes para facilitar la exportación.
- c. Las exportaciones más importantes de los países andinos son los minerales y los combustibles.
- d. La diferencia entre las estancias y las haciendas es que las primeras se dedican solo al monocultivo.
- e. La revolución verde que comenzó en la década de 1970 estuvo marcada por el desarrollo de tecnologías nuevas.
- f. Una de las consecuencias negativas del surgimiento de los agronegocios fue la reducción de las exportaciones.

6. Abrió el libro en las páginas 50 y 51, y numerá los párrafos. En tu carpeta, escribí un título para cada párrafo.

7. Releé el capítulo 6 y escribí en tu carpeta la definición de cada uno de estos conceptos.

área metropolitana • primacía urbana • macrocefalia urbana •
industrialización por sustitución de importaciones • terciarización del empleo

8. Redactá en tu carpeta un texto que se titule “Las condiciones de vida de las personas en las metrópolis”. Considerá esta pregunta: ¿todos tienen las mismas condiciones?

9. Observá las imágenes e indicá qué forma de empleo muestra cada una. Luego, justificá en tu carpeta.



Guía de estudio de Ciencias Sociales (tercer bimestre)

Para resolverla, deberás leer los capítulos 7, 8 y 9.

1. Buscá en el capítulo 7 los siguientes hechos y subrayalos. Luego, ordenalos cronológicamente, numerándolos del 1 al 10.

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Creación del Ejército Nacional | <input type="checkbox"/> Batalla de Cepeda |
| <input type="checkbox"/> Batalla de Caseros | <input type="checkbox"/> Constitución de Buenos Aires |
| <input type="checkbox"/> Conquista del "Desierto" | <input type="checkbox"/> Rebelión del Chacho Peñaloza |
| <input type="checkbox"/> Sanción de la Constitución | <input type="checkbox"/> Acuerdo de San Nicolás |
| <input type="checkbox"/> Presidencia de Sarmiento | <input type="checkbox"/> Inicio de la guerra de la Triple Alianza |

2. Repasá en el capítulo 7 las razones del conflicto entre el Estado de Buenos Aires y la Confederación Argentina. Luego, completá la tabla.

	Estado de Buenos Aires	Confederación Argentina
Intereses políticos		
Intereses económicos		

3. Armá y completá en tu carpeta fichas como las que siguen para resumir los conflictos que debió atravesar el Estado argentino durante su formación.

Levantamientos federales

Contendientes:

Causas:

Consecuencias:

Guerra de la Triple Alianza

Contendientes:

Causas:

Consecuencias:

Conflicto por la federalización de la Ciudad de Buenos Aires

Contendientes:

Causas:

Consecuencias:

4. Elaborá en tu carpeta un resumen sobre la división internacional del trabajo. Para ello, guíate con las siguientes preguntas.

• ¿Por qué se produjo? • ¿En qué tipo de producción se especializó cada región? • ¿Cuáles fueron los países más beneficiados? • ¿Qué consecuencias tuvo este sistema comercial?

5. Repasá en el capítulo 8 las características del modelo agroexportador. Luego, redactá en tu carpeta un texto en el que relaciones los siguientes conceptos.

modelo agroexportador • agricultura • ganadería • arrendamiento

FECHA:

NOMBRE:

6. Explicá en tu carpeta las consecuencias del desarrollo del modelo agroexportador en la Argentina en los siguientes aspectos.

- a. Industria.
- b. Infraestructura de transportes.
- c. Economía de la región pampeana.
- d. Economía de la Patagonia.
- e. Economía de Cuyo.
- f. Economía del noroeste.
- g. Economía de Misiones.
- h. Economía de la región chaqueña.

7. Respondé en tu carpeta estas preguntas. Luego, escribí un título que indique el tema.

- a. ¿Cuáles fueron las causas de la inmigración masiva? ¿Qué características tuvo?
- b. ¿Qué función tenían las compañías colonizadoras? ¿Eran iguales que las sociedades de beneficencia? ¿Por qué?
- c. ¿Cómo accedían los inmigrantes a la tierra?
- d. ¿Cómo se modificó la sociedad a partir de la inmigración?
- e. ¿Qué características tenían las clases sociales nuevas?

8. Marcá con un las afirmaciones verdaderas y con una las falsas. Justificá.

- a. La situación laboral y de vivienda de los inmigrantes era mala.
.....
- b. En las ciudades, los alquileres eran económicos.
.....
- c. Los gremios eran organizaciones de trabajadores en lucha por sus derechos laborales.
.....
- d. La mayoría de las huelgas estaban motivadas por la búsqueda de trabajo.
.....
- e. Los anarquistas querían convocar a una huelga general para destruir el Estado.
.....
- f. Los socialistas se oponían a las elecciones.
.....
- g. Gracias al Grito de Alcorta, los arrendatarios consiguieron mejorar su situación.
.....
- h. El Estado ayudó a los trabajadores a resolver sus conflictos.
.....

Guía de estudio de Ciencias Sociales (cuarto bimestre)

Para resolverla, deberás leer los capítulos 10 y 11.

1. A partir de la relectura del capítulo 10, tachá los términos intrusos en cada lista. Con los términos que quedaron, escribí una frase sobre cada tema.

a. Año 1880: régimen político nuevo • federalización de Buenos Aires • conflictos nuevos • estabilidad política

.....

.....

b. Ideas de la oligarquía: liberales • conservadores • libertad individual • modificar el orden político • control del Estado

.....

.....

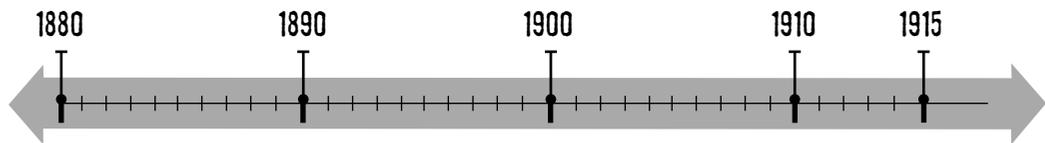
c. Régimen oligárquico: mayor poder en el Congreso • Partido Autonomista Nacional • control del Estado • control de las elecciones

.....

.....

2. Buscá en el capítulo 10 los hechos de la lista y subrayalos. Luego, ordenalos cronológicamente en la línea de tiempo ubicando las letras correspondientes.

Ley Sáenz Peña (a) • Revolución del Parque (b) • Formación de la Unión Cívica Radical (c)
• Primera presidencia de Julio A. Roca (d) • Presidencia de Miguel Juárez Celman (e) •
Fundación del Partido Socialista (f) • Presidencia de Roque Sáenz Peña (g)



3. Marcá con un cuáles de las siguientes razones motivaron la sanción de la Ley Sáenz Peña, que destruyó el régimen oligárquico.

- a. Oposición del PS y de la UCR
- b. Crisis económica
- c. Conflictos obreros
- d. Conflictos entre los miembros del PAN
- e. Propuesta del PS

4. Con las opciones que marcaste en la actividad anterior, redactá en tu carpeta un texto en el que expliques las causas de la sanción de la Ley Sáenz Peña y menciones para qué sirvió esta ley.

FECHA:

NOMBRE:

5. Abrió el libro en las páginas 94 y 95, sobre los gobiernos radicales, y numerá los párrafos. En tu carpeta, escribí una pregunta para cada párrafo.

6. Releé el apartado del capítulo 11 “La democracia participativa”. Luego, explicá en tu carpeta cuál es la diferencia entre la consulta popular y la iniciativa popular.

7. Respondé en tu carpeta las siguientes preguntas.

- a. ¿En qué tipo de organizaciones participan los ciudadanos? ¿Qué características tienen?
- b. ¿Cuándo se garantizó el derecho al voto en la Argentina?
- c. En la actualidad, ¿quiénes tienen derecho a votar?

8. Subrayá los errores de las oraciones que siguen y corregilas en tu carpeta.

- a. El sistema republicano garantiza las elecciones democráticas.
- b. La división de poderes permite predefinir cuánto dura el mandato de un funcionario.
- c. El primer reconocimiento de los derechos humanos fue la firma de la Declaración Universal de los Derechos Humanos en 1948.
- d. Los derechos de tercera generación son aquellos que consideran las condiciones económicas, sociales y culturales de las personas.

9. Releé las definiciones de democracia de la página 98 y revisá la información de las páginas 102 y 103. Luego, tachá las opciones incorrectas y justificá en tu carpeta.

- a. Régimen oligárquico: *gobiernos constitucionales / dictaduras.*
- b. Gobiernos radicales: *gobiernos constitucionales / dictaduras.*
- c. Década Infame: *gobiernos constitucionales / dictaduras.*
- d. Gobierno de Perón: *gobierno constitucional / dictadura.*
- e. Gobierno de Illia (1963-1966): *gobierno constitucional / dictadura.*
- f. Proceso de Reorganización Nacional: *gobiernos constitucionales / dictaduras.*
- g. Gobierno de Raúl Alfonsín (1983-1989): *gobierno constitucional / dictadura.*

10. Respondé. En los gobiernos que marcaste como constitucionales en la actividad anterior, ¿hubo democracia o no? ¿Por qué?

.....

.....

.....

.....

Evaluación de Ciencias Sociales

Primer bimestre

FECHA:

NOMBRE:

1. Indicá a qué parte de América corresponde cada descripción: ¿a América Latina o a América anglosajona?

a. Fue conquistada por Inglaterra y Holanda. La mayoría de los países que la integran son potencias mundiales.

b. Los idiomas más importantes son el español y el portugués. Incluye territorios de América del Sur, América Central y sur de América del Norte.
.....

PUNTOS

2. Marcá con una las oraciones incorrectas y corregilas en una hoja aparte.

a. La mayoría de los territorios latinoamericanos consiguieron la independencia durante el siglo XIX.

b. Los límites entre la Argentina y el Paraguay se definieron en la guerra del Chaco.

c. La Guayana Francesa es un Estado dependiente de Francia.

d. La identidad latinoamericana se caracteriza por el mestizaje.

e. Actualmente, el Mercosur está integrado por la Argentina, el Brasil, el Paraguay y Uruguay.

f. El Mercosur promueve la integración económica mediante la libre circulación de bienes, servicios y personas entre los países miembros, y la eliminación de impuestos aduaneros.

PUNTOS

3. Subrayá los errores de las siguientes oraciones y reescribilas correctamente en los renglones.

a. La inmigración europea se produjo de forma lenta y continuada hacia finales del siglo XIX.
.....
.....

b. A partir de mediados del siglo XX, el Estado fomentó la inmigración de países limítrofes.
.....
.....

c. La Argentina tiene una pirámide de población en transición: la mayoría de la población es adulta y la cantidad de nacimientos es muy reducida.
.....
.....

PUNTOS

4. Respondé las siguientes preguntas.

a. ¿Dónde se concentra la mayor parte de la población argentina?

.....
.....

b. ¿Qué son los vacíos demográficos?

.....
.....

c. ¿Cómo se analiza la calidad de vida de la población?

.....
.....
.....

d. ¿Qué son los recursos naturales?

.....
.....

PUNTOS

5. Uní con flechas cada tipo de ambiente con las actividades económicas que se practican en él.

Pastizales
Selvas y bosques
Ambientes desérticos
Ambientes de alta montaña

Agricultura en oasis artificiales
Minería
Agricultura y ganadería
Explotación forestal

PUNTOS

6. Escribí una oración con cada par de términos.

a. Andes septentrionales y agricultura:

.....
.....

b. Bosque andino patagónico y turismo:

.....
.....

c. Selva y biodiversidad:

.....
.....

PUNTOS

Evaluación de Ciencias Sociales

Segundo bimestre

FECHA:

NOMBRE:

1. Definí los siguientes conceptos.

a. Problemas ambientales:

.....

b. Problemas ambientales de escala global:

.....

PUNTOS

2. Identificá con C los fenómenos de origen climático y con G los de origen geológico.

a. Aluviones de barro

d. Tsunamis

b. Tornados

e. Inundaciones

c. Erupciones volcánicas

f. Terremotos

PUNTOS

3. Marcá con un ✓ las oraciones verdaderas y con una ✗ las falsas. Reescribí las falsas para que sean verdaderas.

a. La vulnerabilidad es la incapacidad de una población de anticiparse y hacer frente a un desastre ambiental.

.....

.....

.....

PUNTOS

b. En las áreas rurales, la falta de infraestructura reduce la vulnerabilidad.

.....

.....

c. La educación ambiental ayuda a reducir la vulnerabilidad.

.....

.....

d. En las áreas naturales protegidas, todas las actividades humanas están prohibidas.

.....

.....

e. Los humedales están protegidos por el Convenio Ramsar.

.....

.....

4. Respondé las siguientes preguntas.

a. ¿En qué se diferencian la producción de subsistencia y las explotaciones comerciales?

.....
.....

PUNTOS

b. ¿Cuáles son los productos de exportación más importantes de América Latina?

.....
.....

c. ¿Qué es la revolución verde?

.....
.....
.....

5. Completá este cuadro sobre los diferentes tipos de establecimientos rurales.

	Ubicación	Producción	Organización
Plantaciones			
Estancias			
Haciendas			

PUNTOS

6. Indicá con una F las situaciones de empleo formal y con una I las de empleo informal.

- a.** Carlos tuvo un accidente en el trabajo y actualmente está con licencia: aunque no pueda asistir a trabajar, seguirá manteniendo su puesto hasta recuperarse.
- b.** María quiere tomarse vacaciones, pero, si lo hace, los días que no trabaje no tendrá ingresos.
- c.** A fin de año, Laura aprovecha el medio aguinaldo que cobra para comprar los regalos de Navidad.
- d.** A José no le aumentan el sueldo desde hace muchos meses. Como no cuenta con el respaldo de un gremio, debe negociar directamente con el jefe.

PUNTOS

7. Ordená cronológicamente las diferentes etapas de la economía latinoamericana numerándolas del 1 al 4. Luego, explicá en una hoja aparte en qué consistió cada una.

- Industrialización por sustitución de importaciones
- Terciarización
- Industria vinculada al agro
- Desindustrialización

PUNTOS

Evaluación de Ciencias Sociales

Tercer bimestre

FECHA:

NOMBRE:

1. Marcá con un ✓ las oraciones verdaderas y con una ✗ las falsas. Luego, reescribí en una hoja aparte las falsas para que sean verdaderas.

- a. A través del Acuerdo de San Nicolás, las provincias se comprometieron a sancionar la Constitución.
- b. En 1852, los porteños realizaron una revolución y declararon a Buenos Aires como un Estado autónomo.
- c. La provincia de Buenos Aires participó del Congreso Constituyente de 1853.
- d. Durante el período en que la Confederación y la provincia de Buenos Aires estuvieron separadas, la economía de Buenos Aires se estancó.
- e. La provincia de Buenos Aires se oponía a la federalización de la Ciudad de Buenos Aires y a la nacionalización de la Aduana.
- f. Los caudillos del Interior se levantaron contra la federalización de la Ciudad de Buenos Aires.

PUNTOS

2. Escribí en una hoja aparte las medidas que tomaron los presidentes históricos para organizar el Estado nacional en cada uno de los siguientes ámbitos.

- | | |
|------------------------------|-------------------|
| a. Administración y justicia | c. Comunicaciones |
| b. Ejército | d. Educación |

PUNTOS

3. Tachá el término intruso en cada lista. Luego, escribí un párrafo sobre cada tema con todos los términos que no tachaste.

- a. Modelo agroexportador: división internacional del trabajo • fabricación de maquinaria • ferrocarril • puertos • ganadería • cereales

.....

.....

.....

.....

.....

PUNTOS

- b. Agricultura: inmigración • técnicas nuevas • campos de invernada • arrendamiento • estancia mixta

.....

.....

.....

.....

.....

4. Elegí dos regiones extrapampeanas y completá la tabla con el tipo de producción con la que se integraron a la economía argentina durante el modelo agroexportador.

Región	Producción	Destino de la producción

PUNTOS

5. Pintá con color las causas de la inmigración masiva.

abundancia de tierras baratas

educación gratuita, laica y obligatoria

desarrollo industrial en la Argentina

desocupación en Europa

fomento del Estado argentino

formación de clases sociales nuevas

PUNTOS

6. Escribí cuáles eran las ocupaciones de cada una de las clases sociales de la Argentina entre 1880 y 1930.

a. Burguesía:

.....

b. Clase media:

.....

c. Clase obrera:

.....

PUNTOS

7. Identificá con A las ideas de los anarquistas y con S las de los socialistas.

- a.** Proponían mejorar las condiciones de los obreros mediante leyes.
- b.** Se oponían a las elecciones.
- c.** Promovían la acción gremial y las huelgas, pero priorizaban la vía electoral.
- d.** Consideraban que la revolución se iniciaría con una huelga general.

PUNTOS

Evaluación de Ciencias Sociales

Cuarto bimestre

FECHA:

NOMBRE:

1. Marcá con un la respuesta correcta en cada caso.

a. ¿Qué fue el régimen oligárquico?

- Un régimen político basado en el control del poder por unas pocas familias.
 Un régimen político liberal.

b. ¿Qué ideas tenían los miembros de la oligarquía?

- Se oponían a las libertades individuales y al derecho al voto de la mayoría.
 Eran conservadores en lo político y liberales en lo económico y social.

c. ¿Cómo mantenían el poder los oligarcas?

- Mediante el control del Estado y el fraude electoral.
 Con un partido moderno que lograba convencer a la mayoría de los votantes.

2. Respondé las preguntas.

a. ¿Qué significaba el lema “Paz y administración” para Roca?

.....

b. ¿Por qué se produjo la Revolución del Parque?

.....

c. ¿Cuáles eran los objetivos de la UCR?

.....

d. ¿Qué establecía la Ley Sáenz Peña?

.....

3. Numerá los siguientes hechos del 1 al 4 para ordenarlos cronológicamente.

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Presidencia de Alvear | <input type="checkbox"/> Yrigoyen renovó la administración |
| <input type="checkbox"/> Golpe de Estado de Uriburu | <input type="checkbox"/> Crisis económica internacional |

PUNTOS

PUNTOS

PUNTOS

4. Definí en una hoja aparte el concepto de *democracia*.

5. Marcá con una las oraciones falsas y reescribilas correctamente en los renglones.

a. La iniciativa popular es una consulta que hace el Estado para que los ciudadanos den su opinión sobre un tema a través del voto.

.....
.....

b. El derecho al voto se fue ampliando a más sectores de la sociedad con el correr del tiempo.

.....
.....

c. La Constitución Nacional establece solo las funciones de los poderes de gobierno.

.....
.....

d. El sistema republicano se basa en el carácter representativo del gobierno.

.....
.....

e. Los derechos humanos son comunes a todas las personas y su cumplimiento es esencial para el desarrollo integral de cada individuo.

.....
.....

f. Los derechos de segunda generación están enumerados en el artículo 14 de la Constitución Nacional.

.....
.....

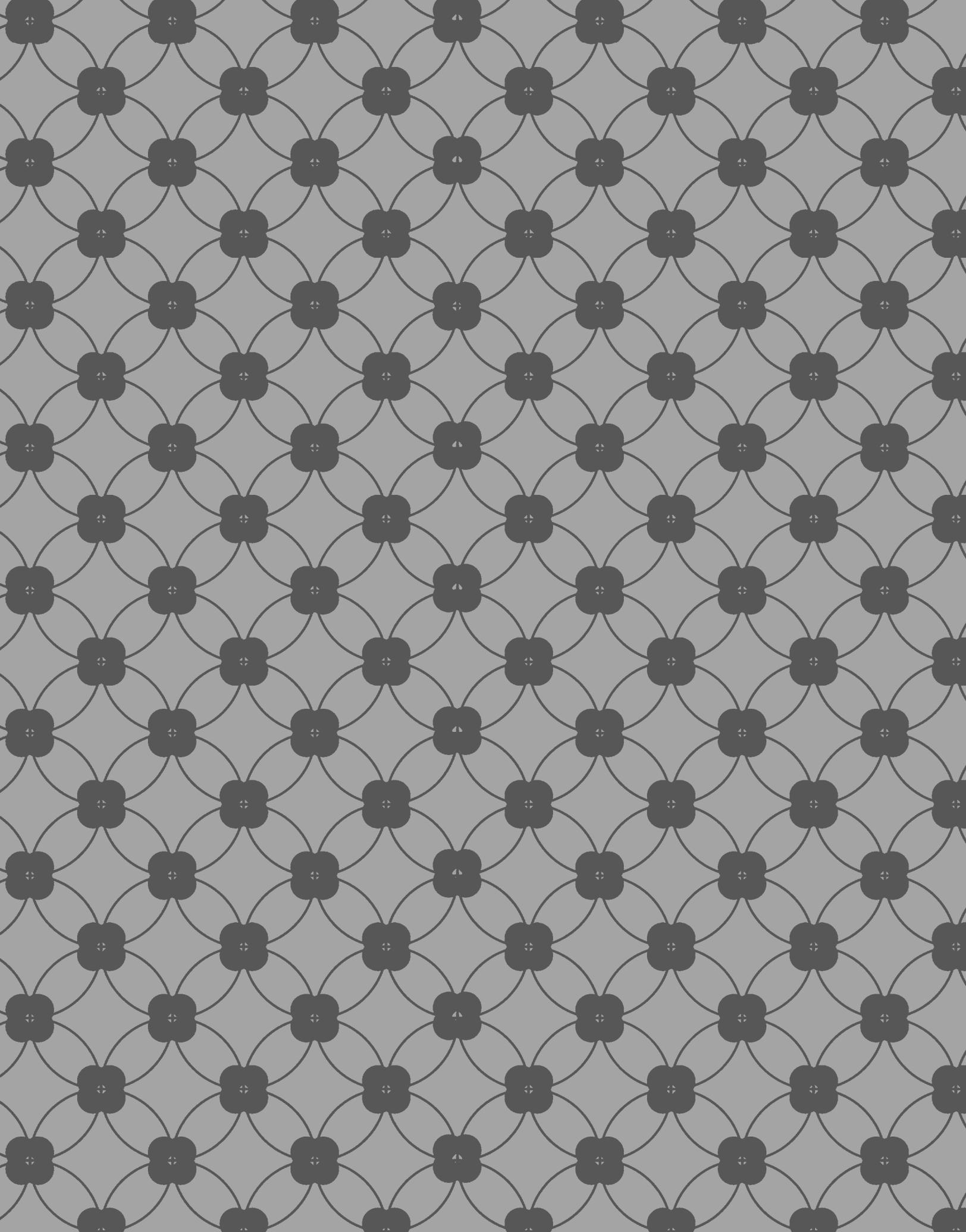
6. Encontrá los errores del párrafo siguiente, tachalos y escribí arriba de cada uno el término correcto.

Durante el siglo XIX, en la Argentina, el régimen constitucional fue interrumpido por la fuerza en repetidas ocasiones. Los golpes de Estado desplazaron a los gobiernos dictatoriales y establecieron los derechos y garantías sancionados en la Constitución Nacional.

PUNTOS

PUNTOS

PUNTOS



Guía docente

Ciencias

Sociales

Área

Funcional
PLANTEO

6

Nación

3

