

Guía docente

Prácticas del

Lenguaje

Área

Funcional

PLANTEO



Nación

Incluye:

- **Proyecto “Redescubriendo lo real”**
para diseñar una campaña publicitaria
- **Planificaciones • Guías de estudio • Evaluaciones**



Proyecto y dirección editorial

Raúl A. González

Subdirectora editorial

Cecilia González

Coordinadora editorial

Vanina Rojas

Directora de arte

Jessica Erizalde

Guía docente del Área Funcional Planteo 6 es una obra de producción colectiva creada y diseñada por el Departamento Editorial y de Arte y Gráfica de Estación Mandioca de ediciones s.a., bajo proyecto y dirección de Raúl A. González.

Edición

Carla Plastani

Autoría

Marcela Victoria Bartomeo
Sebastián Darraidou
Manuel Facundo Fungueiro
Jezabel Koch

Corrección

Tamara Agazzi
Samuel Zaidman

Diagramación

Laura Martín

**Tratamiento de imágenes,
archivo y preimpresión**

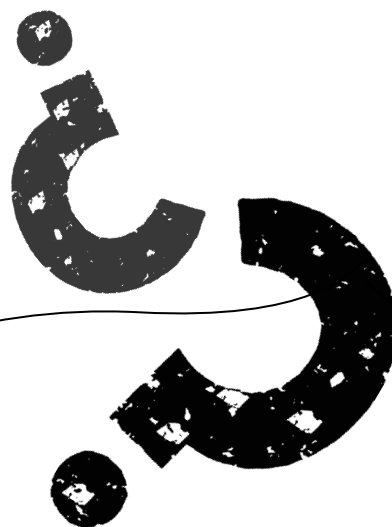
Liana Agrasar
Florencia Constance Chazal

**Secretaría editorial
y producción industrial**

Lidia Chico

Fotografía

Archivo Estación Mandioca,
imágenes utilizadas conforme
a la licencia de Shutterstock.com



© Estación Mandioca de ediciones s.a.
José Bonifacio 2524 (C1406GYD)
Buenos Aires – Argentina
Tel./Fax: (+54) 11 4637-9001

Índice

Proyecto “Redescubriendo lo real” para diseñar una campaña publicitaria	4
--	---

Prácticas del Lenguaje

Planificación NAP	9
Guía de estudio (primer bimestre)	11
Guía de estudio (segundo bimestre)	13
Guía de estudio (tercer bimestre)	15
Guía de estudio (cuarto bimestre)	17
Evaluación (primer bimestre)	19
Evaluación (segundo bimestre)	21
Evaluación (tercer bimestre)	23
Evaluación (cuarto bimestre)	25





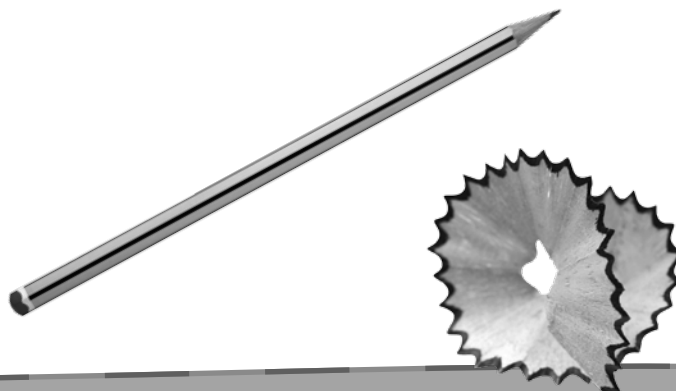
Redescubriendo lo real para diseñar una campaña publicitaria

Objetivos

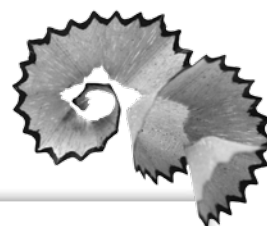
- ✓ Identificar las características propias de la publicidad como mensaje de un fuerte carácter argumentativo.
- ✓ Establecer diferencias entre la publicidad y otros formatos textuales de carácter argumentativo. Por ejemplo, la propaganda.
- ✓ Reconocer los elementos que hacen al diseño de una publicidad.
- ✓ Desarrollar competencias para desenvolverse en una situación comunicativa en la cual prime la argumentación.

- ✓ Reflexionar críticamente acerca de las necesidades del hombre en la vida cotidiana, y los productos creados para satisfacerlas.
- ✓ Habilitar espacios de producción creativa tanto en lo que se refiere a la selección de un producto para vender como al medio y a la forma de hacerlo.
- ✓ Promover un ánimo colaborativo sin desatender el compromiso individual.

- ✓ Habilitar la formación de estudiantes reflexivos, fomentando las instancias de estudio, investigación, redacción y exposición sobre una diversidad de temas a abordar.
- ✓ Propiciar situaciones de enseñanza que promuevan la investigación, la generación de debates y la toma de posiciones con respecto a un hecho.
- ✓ Promover el gusto por percibir la realidad de manera crítica por medio de un efecto de extrañamiento.
- ✓ Habilitar un espacio de opinión y toma consciente de posiciones, evaluando la información disponible.



Fundamentación



La producción de una campaña publicitaria resulta un tema significativo para los estudiantes de sexto grado en la medida en que habilita un espacio de enseñanza que promueve no solo la investigación —y con ella el manejo de distintas fuentes de consulta—, sino también la promoción de una actitud crítica —tanto para juzgar los anuncios recibidos como para producirlos—. Debate, toma de posición y argumentación devienen así las acciones clave en el desarrollo de este proyecto.

Se trabajará con el formato publicidad, caracterizándolo como un mensaje que tiene la finalidad de persuadir al receptor con propósitos comerciales. En el proceso, se distinguirán los recursos propios de este tipo de mensajes a través de la observación y el análisis de distintos ejemplos que respondan a los objetivos del proyecto.

A su vez, se facilitará un proceso de extrañamiento de los objetos de la vida cotidiana por medio de la visión de videos y de la lectura de bibliografía recomendada. A partir de una puesta en común, se relevarán los rasgos positivos de ciertos productos pensados para facilitar la vida de hombres y mujeres, y se postularán objetos ya inventados, los cuales, percibidos de manera crítica, van a ser nuevamente “propuestos” por los estudiantes como invenciones pasibles de venderse de manera novedosa.

Partiendo de las reflexiones en clase, y utilizando alguno de los objetos postulados en la puesta en común, los alumnos diseñarán, en parejas o en grupos de tres, una campaña publicitaria que atienda a una doble lógica: gráfica y performativa.

El producto final será la puesta en acto de un comercial que publicite un objeto ya existente y perteneciente a nuestra vida cotidiana, pero percibido y promocionado desde el lugar que le habilita una mirada novedosa y convincente. Los estudiantes confeccionarán también pequeños anuncios gráficos para su promoción.

Luego de realizar la representación del anuncio publicitario en el aula, se espera que la campaña llegue a toda la comunidad escolar. Para ello, existen varias posibilidades: por un lado, cada grupo puede recorrer la escuela presentando su comercial a todos los alumnos y los docentes; por el otro, cada campaña puede registrarse mediante un celular y, con ayuda del área de Informática, subirse a YouTube, a la página web de la institución o a un blog creado para tal efecto.

Tiempo estimado

- **Duración total:** tres meses. Para aumentar la productividad de las actividades, se recomienda llevar a cabo el proyecto durante el último trimestre del año lectivo.
- **Frecuencia semanal:** la que el docente considere pertinente.



Secuencia didáctica

I. ACERCAMIENTO AL MENSAJE PUBLICITARIO

El comienzo de esta primera instancia dependerá, ante todo, del momento del año en que se inicie el proyecto, teniendo en cuenta si ya se han abordado los capítulos 4 (“El texto de opinión”) y 10 (“La publicidad y la propaganda”) del manual o aún no.

Cabe destacar que resultará sumamente productivo considerar asimismo los capítulos 1 (“El teatro”) y 7 (“La poesía”), en la medida en que su lectura acercará a los alumnos a la noción de guion y a la de recursos retóricos —tales como la metáfora, la personificación o las imágenes sensoriales—, elementos de suma utilidad a la hora de pensar la elaboración de una campaña publicitaria.

Si estos capítulos ya han sido estudiados, el trabajo preliminar se fundamentará en la recuperación de los conceptos clave ya vistos por los alumnos y, si es posible, su profundización para un manejo más consciente del tema. En caso contrario, este puede ser un buen momento para empezar.

LA PUBLICIDAD

Reflexión grupal, mediante preguntas orientadoras, que aborde la información que los alumnos poseen sobre esta clase de mensajes en particular y que les permita reconocer su finalidad y su formato. Para ello, se puede confeccionar una pequeña encuesta o proponer alguna clase de juego. Lo importante es que luego se realice una puesta en común para compartir la información. Entre las posibles preguntas o tópicos a indagar, se encuentran los siguientes:

- ✓ Para ustedes. ¿En qué lugares aparecen las publicidades? ¿En la tele? ¿En la radio? ¿En la computadora?
- ✓ ¿Suelen molestarlos o les gusta mirarlas?
- ✓ ¿Recuerdan alguna publicidad que hayan visto hace poco? ¿Cómo era? ¿Qué vendía?
- ✓ ¿Hay alguna publicidad que les guste mucho o que haya llamado su atención? ¿Qué producto promocionaba? ¿Qué características tiene este producto? ¿Para qué sirve?
- ✓ ¿Hay publicidades que resulten confiables? ¿Hay publicidades que resulten mentirosas?

II. LAS CARACTERÍSTICAS DEL MENSAJE PUBLICITARIO

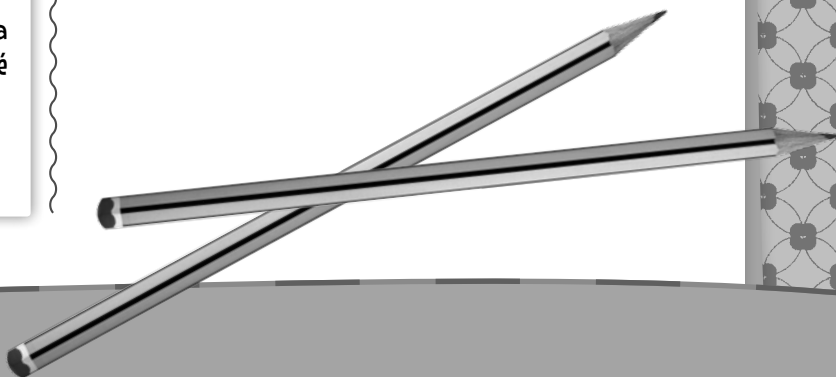
En esta segunda instancia, los alumnos, guiados por el docente y contando con la teoría aportada por los capítulos del manual, se interrogarán sobre la naturaleza de los anuncios publicitarios, y sistematizarán sus características principales.

En grupos, se explorarán diversas publicidades gráficas tomadas de distintos medios de comunicación. En el análisis se destacará su finalidad persuasiva y se detectarán los objetos propuestos para satisfacer determinadas necesidades del público receptor y sus características. Se distinguirá la existencia de un código verbal y de un código visual, así como también la utilización de recursos propios de estos mensajes: la apelación al destinatario, la metáfora y la personificación, entre otros.

Para el análisis de las publicidades, será entonces necesario indagar sobre los siguientes aspectos:

- ¿Cuál es el producto que se pretende vender? ¿Cuáles son sus características? ¿Qué necesidades del destinatario busca satisfacer?
- ¿De qué manera se intenta persuadir al receptor sobre la eficacia del producto publicitado? ¿Qué aspecto del producto hace que este sea superior en relación con la competencia?
- ¿Pueden distinguirse un código verbal y un código visual? ¿Cuál cobra más relevancia? ¿De qué manera se complementan?
- ¿Es posible identificar alguno de estos recursos: apelación directa, metáfora, personificación? Si es así, ¿cuál? ¿Su uso resulta efectivo?

Todos estos serán valiosos aspectos a tener en cuenta a la hora de realizar la propia campaña.



III. VER LOS OBJETOS DE LA REALIDAD CON OTROS OJOS

Para facilitar un proceso de extrañamiento que colabore a una percepción crítica de la realidad, se trabajará con los estudiantes con dos tipos de discursos diferentes: el discurso publicitario, por medio de la visión de videos, y el discurso literario, por medio de la lectura de un cuento.

a. La siguiente es una posible selección de videos recomendados para ver con los estudiantes:

- Papel (delgada lámina de fibras vegetales): <https://www.youtube.com/watch?v=8zrjFpORmxg>
- Lápiz (varita mágica de grafito y arcilla): <https://www.youtube.com/watch?v=P5jRhYZ84-l>
- Anteojos (instrumento compensador de visión): <https://www.youtube.com/watch?v=EaDT7CJmkgo>
- Espejo (prodigiosa lámina imitadora de imagen): <https://www.youtube.com/watch?v=1lEjaAnPFu8>

Parte integrante del programa *Proyecto G* del canal Encuentro, estos segmentos “Llame Ya” remedan anuncios publicitarios, presentando objetos cotidianos bajo la luz extrañada de la ciencia. Su observación con los estudiantes habilitará no solo la sorpresa, sino que también servirá como puntapié inicial para poder comenzar a percibir la realidad circundante de una manera novedosa. A su vez, permitirá que los estudiantes continúen sistematizando los modos y los recursos del anuncio publicitario.

b. Luego de la visión de los videos y de una reflexión conjunta sobre ellos en clase, se abordará la lectura del cuento “Casete”, de Enrique Anderson Imbert, en el cual Blas, un niño del futuro, reinventa un objeto ajeno a su cotidianeidad y propio de la nuestra: el libro. Este cuento breve puede encontrarse en la web o en *Cuentos en acción 1. Antología básica del cuento*, Buenos Aires: La estación, 2010.

La lógica de Imbert continúa con la establecida en los videos de *Proyecto G*: percibir de una forma novedosa un objeto totalmente naturalizado.

La lectura del cuento no solo supondrá un nuevo ejemplo de extrañamiento, sino que permitirá realizar una actividad inaugural: entre todos, diseñar la publicidad con la cual Blas anunciaría su “proyectazo”. Para eso, los alumnos deberán rastrear las características “novedosas” de este (re)invento, y enunciar los beneficios que se le ofrecen al usuario.

Es decir:

- Descripción del invento: ¿cuáles son las características del objeto?
- Beneficios: ¿qué cosas permite realizar este invento? ¿Qué necesidades del usuario satisface?
- Argumentos comerciales: ¿por qué razón se debería adquirir?

IV. ELECCIÓN DE UN OBJETO PARA PUBLICITAR

La reflexión conjunta y el abordaje del material recomendado en la instancia anterior permitirán que cada grupo de estudiantes se dedique a elegir aquel objeto de la realidad cotidiana que desee reinventar y publicitar.

Para realizar la elección, se deberá tener en cuenta lo siguiente:

- El objeto a reinventar será tomado del entorno cotidiano de los estudiantes.
- Cada grupo elegirá un objeto diferente.
- Se estudiarán las funciones del objeto, junto con su funcionamiento y sus características, por medio de una investigación que aborde distintas fuentes de consulta.
- Una vez investigado el objeto, se le propondrá un nombre novedoso y se comenzará a hacer un listado con sus características y los beneficios que le aportará al usuario.

V. ¡UNA PUBLICIDAD POR DISEÑAR!

De acuerdo con el objeto elegido, es momento de que cada grupo comience a diseñar su campaña.

PLANIFICACIÓN

a. Se recuperará la información antes recabada y se tomarán como modelo los textos y videos abordados en clase.

b. Un buen disparador puede ser partir de las necesidades de los usuarios, para luego presentar el objeto reinventado.

c. Como la idea es que cada grupo exponga su anuncio frente a sus compañeros intentando convencerlos de que compren su producto, se deberán asignar roles a cumplir durante el desarrollo del comercial. Por ejemplo: el presentador del producto, distintos usuarios para entrevistar, detractores, etcétera.

d. Para producir el guion del comercial se recuperará la noción de texto teatral, es decir, un texto para ser representado, compuesto por diálogos y didascalias; se tendrán presentes los recursos que generen un efecto humorístico (absurdo o ironía) y los recursos retóricos que favorezcan la persuasión (metáfora, personificación), y se privilegiará un desarrollo atento a la progresión argumentativa.

e. Para producir las publicidades gráficas que contribuirán al anuncio del producto seleccionado, se combinará el código verbal con el código icónico. Las áreas de Plástica e Informática pueden resultar de ayuda en esta instancia del proyecto.

PRODUCCIÓN

a. Se realizará un boceto del guion que servirá de base a la presentación. Se enumerarán sus partes y los enunciados a representar por cada uno de los integrantes, empleando los recursos que se consideren necesarios y respetando las características propias del género.

b. También se realizará un borrador de la publicidad gráfica, respetando las características propias del género e incluyendo las imágenes seleccionadas y/o elaboradas.

REVISIÓN

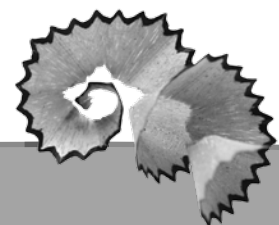
Se realizarán dos o más lecturas atentas de los textos producidos, atendiendo a la coherencia, la cohesión y la ortografía. El docente podrá leer los borradores y guiar a los alumnos en su corrección hasta la obtención de la versión final.

VI. ¡LLEGÓ EL GRAN DÍA! TRANSMITIENDO ANUNCIOS

Cada grupo tendrá su oportunidad de exponer frente al curso su anuncio comercial. Para eso, no solo pueden poner en juego el mensaje diseñado, sino que también pueden ayudarse con disfraces o anuncios gráficos que colgarán en el pizarrón. Será también de gran ayuda que puedan tener consigo el objeto a publicitar, para demostrar sus beneficios. La idea es que cada grupo intente convencer al resto de la clase de lo imprescindible que resulta contar con el objeto promocionado.

A su vez, si en el aula se cuenta con algún celular que permita filmar, puede registrarse cada comercial desarrollado para luego compartirlo con el resto de la comunidad escolar de manera online, subiendo el video a YouTube, a la página web de la institución o a un blog creado para tal fin. En este sentido, contar con el apoyo del área de Informática puede resultar sumamente enriquecedor.

De no contar con la posibilidad de filmar, una vez expuestos todos los anuncios, los chicos de sexto, con ayuda y permiso de las autoridades del colegio, podrán visitar cada una de las aulas comentando su experiencia e interpretando sus comerciales. Al haber muchos anuncios para compartir, se puede representar más de uno por curso.



Prácticas del Lenguaje 6

Planificación organizada de acuerdo con los Núcleos de Aprendizajes Prioritarios (NAP)

PERÍODO	CAPÍTULO	EJES Y CONTENIDOS			
		Comprensión y producción oral	Lectura y producción escrita	Literatura	Reflexión sobre la lengua (sistema, norma y uso) y los textos
PRIMER BIMESTRE	1. EL TEATRO	La participación asidua en conversaciones sobre temas de estudio y de interés general, y sobre lecturas compartidas.	La participación en situaciones de lectura y producción escrita de diversos tipos textuales poniendo en juego estrategias adecuadas a la clase de texto y reconociendo algunos procedimientos propios del texto leído. El monitoreo de los propios procesos de comprensión.	La lectura de un texto dramático para explorar los recursos del género; realizar interpretaciones; construir significados compartidos, y para que el alumno se forme como lector de literatura. Producción: una escena teatral a partir de la obra leída en clase.	La situación comunicativa y sus componentes: emisor, receptor, mensaje, código, canal, referente y contexto. Variedades lingüísticas: lectos y registros. Las reglas generales de acentuación de las palabras, el diptongo y el hiato.
	2. EL CUENTO FANTÁSTICO	La escucha comprensiva de textos expresados en forma oral por el docente y los compañeros.	La búsqueda y selección de material de lectura en diversos soportes, con asiduidad y variedad de propósitos.	La lectura de cuentos fantásticos para explorar los recursos del género; realizar interpretaciones; construir significados compartidos, y para que el alumno se forme como lector de literatura. Producción: un cuento fantástico.	La coherencia y la cohesión en el texto. El párrafo y la oración. Puntuación: uso del punto, los dos puntos, la coma, el punto y coma y los puntos suspensivos.
	3. EL TEXTO DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA	La producción de exposiciones grupales a partir de la lectura de varios textos, teniendo en cuenta las partes de la exposición, realizando la selección y el ordenamiento de la información, con inclusión de recursos y materiales de apoyo para la exposición.	La escritura de textos con un propósito comunicativo determinado en el marco de condiciones que permitan: 1) planificar el texto en función de la situación comunicativa y del texto elegido y, de ser necesario, consultar material bibliográfico; 2) redactar realizando por lo menos un borrador del texto previamente planificado; 3) revisar el texto y reformular lo escrito; 4) compartir la propia producción con otros.		Sustantivos propios y comunes, individuales y colectivos, concretos y abstractos. Casos especiales de género y número en los sustantivos. Prefijos y sufijos.
SEGUNDO BIMESTRE	4. EL TEXTO DE OPINIÓN	La producción de narraciones de historias no ficcionales caracterizando el tiempo y el espacio en los que ocurren los hechos, dando cuenta del transcurso del tiempo y de las acciones e incluyendo un vocabulario apropiado al tema abordado.			Adjetivos calificativos, gentilicios y numerales: aspecto morfológico y semántico; objetividad y subjetividad en adjetivos calificativos; los grados de significación del adjetivo. Ortografía: la b, la v y la s en adjetivos.
	5. LA NOVELA POLICIAL			La lectura de una novela policial para explorar los recursos del género; realizar interpretaciones; construir significados compartidos, y para que el alumno se forme como lector de literatura. Producción: un relato policial.	Verbos: aspecto semántico y morfológico (persona, número, tiempo y modo); la irregularidad verbal; los verboides. El pasado en la narración.
	6. EL MITO CLÁSICO			La lectura de un mito para explorar los recursos del género; realizar interpretaciones; construir significados compartidos, y para que el alumno se forme como lector de literatura. Producción: un relato a la manera de un mito.	La oración bimembre; distintas clases de sujetos y predicados. Ortografía: la g y la j.

Prácticas del Lenguaje 6

Planificación organizada de acuerdo con los Núcleos de Aprendizajes Prioritarios (NAP)

PERÍODO	CAPÍTULO	EJES Y CONTENIDOS			
		Comprensión y producción oral	Lectura y producción escrita	Literatura	Reflexión sobre la lengua (sistema, norma y uso) y los textos
TERCER BIMESTRE	7. LA POESÍA	<p>La participación asidua en conversaciones sobre temas de estudio y de interés general, y sobre lecturas compartidas.</p> <p>La escucha comprensiva de textos expresados en forma oral por el docente y los compañeros.</p> <p>La producción de exposiciones grupales a partir de la lectura de varios textos, teniendo en cuenta las partes de la exposición, realizando la selección y el ordenamiento de la información, con inclusión de recursos y materiales de apoyo para la exposición.</p>	<p>La participación en situaciones de lectura y producción escrita de diversos tipos textuales poniendo en juego estrategias adecuadas a la clase de texto y reconociendo algunos procedimientos propios del texto leído. El monitoreo de los propios procesos de comprensión.</p> <p>La búsqueda y selección de material de lectura en diversos soportes, con asiduidad y variedad de propósitos.</p> <p>La escritura de textos con un propósito comunicativo determinado en el marco de condiciones que permitan:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) planificar el texto en función de la situación comunicativa y del texto elegido y, de ser necesario, consultar material bibliográfico; 2) redactar realizando por lo menos un borrador del texto previamente planificado; 3) revisar el texto y reformular lo escrito; 4) compartir la propia producción con otros. 	<p>La lectura de poesías para explorar los recursos del género; realizar interpretaciones; construir significados compartidos, y para que el alumno se forme como lector de literatura.</p> <p>Producción: una poesía de invención propia y su puesta en circulación.</p>	<p>Las construcciones sustantivas: modificadores directos, modificadores indirectos y aposiciones.</p> <p>La acentuación de palabras compuestas.</p>
	8. EL BLOG Y LAS REDES SOCIALES			<p>Los modificadores del verbo: el objeto directo y el objeto indirecto.</p> <p>Ortografía: los homófonos.</p>	
	9. LA NOTICIA PERIODÍSTICA			<p>La voz activa y la voz pasiva.</p> <p>Ortografía: la <i>h</i> en las secuencias <i>hia-</i>, <i>hie-</i>, <i>hue-</i>, <i>hui-</i> y <i>hum-</i>, y en los prefijos <i>hiper-</i>, <i>hipo-</i>, <i>hidro-</i> y <i>hecto-</i>, entre otros.</p>	
CUARTO BIMESTRE	10. LA PUBLICIDAD Y LA PROPAGANDA	<p>La producción de narraciones de historias no ficcionales caracterizando el tiempo y el espacio en los que ocurren los hechos, dando cuenta del transcurso del tiempo y de las acciones e incluyendo un vocabulario apropiado al tema abordado.</p>			<p>Adverbios y frases adverbiales.</p> <p>Los modificadores del verbo: los circunstanciales.</p> <p>La tildación de monosílabos y de pronombres interrogativos y exclamativos mediante la tilde diacrítica.</p>
	11. EL CUENTO DE CIENCIA FICCIÓN			<p>La lectura de un cuento de ciencia ficción para explorar los recursos del género; realizar interpretaciones; construir significados compartidos, y para que el alumno se forme como lector de literatura.</p> <p>Producción: la adaptación de una película de ciencia ficción a un cuento.</p>	<p>La oración unimembre y las formas impersonales del verbo.</p> <p>Ortografía: <i>c</i>, <i>cc</i>, <i>x</i> y <i>xc</i>.</p>

Guía de estudio de Prácticas del Lenguaje (primer bimestre)

Para resolverla, deberás leer los capítulos 1, 2 y 3.

1. Leé este fragmento de “La divina adivina” y resolvé las actividades en tu carpeta.

(La escena transcurre junto a la puerta de la casa de Sabrina. Augusto toca el timbre y ella sale a atenderlo).

Augusto.— Buenas tardes. Me dio su teléfono el doctor Ernesto Mago. Me contó que usted es una adivina y que...

Sabrina.— ¿Que yo soy una divina? ¡Así que le dijo que soy una divina! ¡Mire usted!

Augusto.— Sí, miro. Miro lo que quiera. Pero soy un poco corto de vista.

Sabrina.— Ah, no es nada. Yo estoy un poco corta de dinero. Bueno, hagámosla corta. Me decía que el doctor Ernesto Mago le contó que yo soy una divina.

Augusto.— Ah... ah... ah... ¡A!

Sabrina.— ¿A?

Augusto.— Sí, “a”.

Sabrina.— ¿CIA? ¿Y qué tiene que ver la CIA?

Adela Basch

En *Divinas adivinaciones*, Buenos Aires: La estación, 2012.

- Escribí** dos razones por las cuales este texto pertenece a una obra de teatro.
- Respondé.** ¿De qué manera este *texto teatral* podría convertirse en un *hecho teatral*?
- Subrayá** dos parlamentos distintos y **creá** una acotación para cada uno.
- Anotá** qué recurso humorístico se repite. **Transcribí** dos ejemplos.
- Reflexioná** y **anotá** tus conclusiones. Cuando Augusto habla por primera vez con Sabrina, ¿utiliza un registro formal o un registro informal? ¿Por qué?
- Indicá** los elementos de la situación comunicativa que aparecen en el fragmento.

2. Identificá en el fragmento anterior y **transcribí** en tu carpeta dos palabras esdrújulas, una aguda y tres graves, dos palabras con diptongo y una con hiato.

3. Buscá en un diario o en internet un texto divulgativo de tu interés. Luego, **resolvé.**

- En tu carpeta, **elaborá** una ficha en la que figure el tema del texto, dónde fue publicado y de qué manera se intenta atraer la atención del lector.
- Subrayá** en el texto una definición, un ejemplo y una comparación.

4. Realizá alguna experiencia de laboratorio del área de Ciencias Naturales. Luego, **releé** la teoría sobre el informe (p. 29) y **revisá** las características de los textos (pp. 22-23). Con estas herramientas, **redactá** un informe sobre lo ocurrido en tu experiencia.

FECHA:

NOMBRE:

5. Leé este fragmento del cuento “El fantasma”. Luego, resolvé en tu carpeta.

Se dio cuenta de que acababa de morir cuando vio que su propio cuerpo, como si no fuera el suyo sino el de un doble, se desplomaba sobre la silla y la arrastraba en la caída.

Enrique Anderson Imbert

Disponible en la biblioteca virtual Ciudad Seva.

- a. Respondé.** ¿Qué hecho extraño sucede en este fragmento?
b. Indicá a qué clase de cuento puede pertenecer.
c. Para darle fin al momento de vacilación, **pensá** y **mencioná** una explicación lógica que puedas darle a este suceso.

6. Considerando que Juan es el personaje principal de una obra, indicá si estos fragmentos presentan un narrador protagonista (P), testigo (T) u omnisciente (O).

- a.** Juan casi se desmaya al pensar que no iba a verla nunca más.
 b. Vi a Juan tambalearse cuando escuchó que Laura partía a Italia.
 c. Un mareo me sorprendió de pronto, y la mirada se me oscureció.

7. Leé el siguiente flash informativo. Luego, resolvé las actividades.

¡Extra! ¡Extra! La gente de Buenos Aires está desesperada. Un enjambre particular invadió la ciudad: ¡piojos y piojitos están por todos lados! ¡Es increíble! Saltan de auto en auto, anidan en las cabezas de las personas y asustan a los niños. El hambre se les reconoce en sus pequeños ojos. Ojalá pronto llegue un nuevo flautista que, como el de Hamelin, con su bondad y astucia los erradique de la ciudad.

- a. Transcribí** en tu carpeta dos sustantivos propios, dos abstractos, dos individuales y dos colectivos.
b. Subrayá dos sustantivos que solo puedan escribirse en singular.
c. Identificá los prefijos y/o sufijos que componen las palabras *piojitos* e *increíble* y **explicá** en tu carpeta cómo varía el significado.
d. Buscá en el diccionario la palabra *reconocer* y **reflexioná**. ¿Qué sucede con este vocablo? ¿Cuál es su sufijo? ¿Significa ‘volver a conocer’ o tiene un significado distinto? ¿Por qué será esto? **Escribí** tus conclusiones en la carpeta.

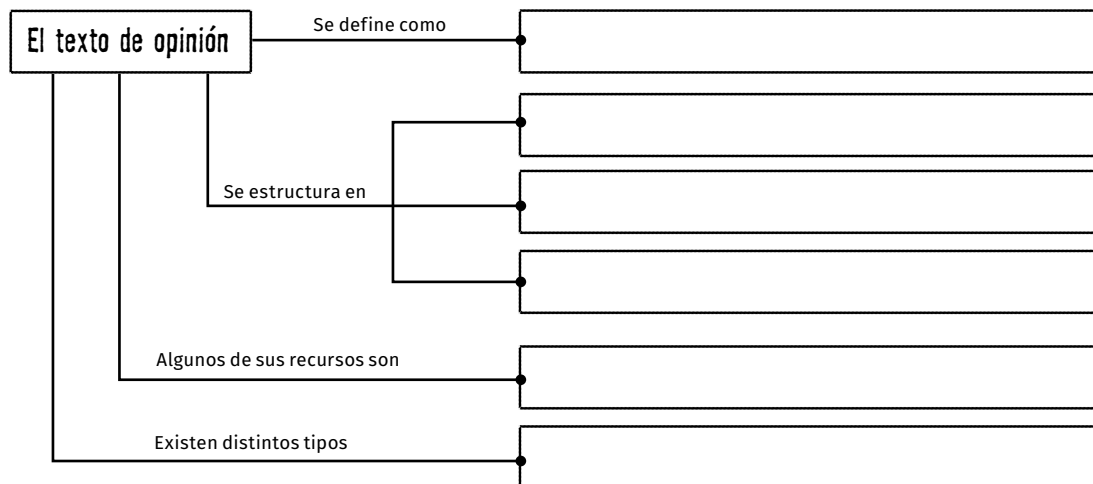
8. Indicá si las siguientes acciones narrativas presentan una relación temporal (T) o lógica (L). Luego, marcá la causa y la consecuencia donde corresponda.

- a.** Luego del anuncio vespertino, llegó el flautista a la ciudad de Buenos Aires.
 b. Con música hizo desaparecer a todos los piojos, porque su flauta era mágica.

Guía de estudio de Prácticas del Lenguaje (segundo bimestre)

Para resolverla, deberás leer los capítulos 4, 5 y 6.

1. Releé las páginas 36 y 37 sobre el texto de opinión. Luego, **armá** en tu carpeta un diagrama como el que sigue y **completalo** para esquematizar la información aprendida.



FECHA:

2. Leé el siguiente texto y **resolvé**.

El fin de semana hice una maratón de cine intensiva con tres amigas. En primer lugar, llegó Ana, la chica mendocina. Después llegó Euge, que trajo una torta riquísima. Y Laura vino con media docena de apetecibles facturas y con un chocolate para cada una.

Vimos unas películas geniales. La mejor fue la nueva versión de *La Cenicienta*, que es tan buena como la de dibujitos.

- Subrayá** con color los adjetivos utilizados y **clasificalos** en tu carpeta. **Indicá** también el grado de significación de los adjetivos cuando corresponda.
- Explicá** en tu carpeta por qué *intensiva*, *riquísima* y *apetecibles* se escriben así.

3. Respondé detalladamente las siguientes preguntas en tu carpeta.

- ¿Por qué los pueblos de la Antigüedad crearon los mitos?
- ¿Cómo es que estas historias se conservaron hasta nuestros días?

4. Encerrá entre corchetes ([]) las oraciones del siguiente texto. Luego, **transcribilas** en tu carpeta, **marcá** qué tipo de sujeto y de predicado presenta cada una e **indicá** los núcleos.

Arthur Conan Doyle escribió muchos relatos protagonizados por Sherlock Holmes. Él es un detective muy agudo y siempre resuelve los misterios más difíciles. Tiene un compañero de aventuras llamado Watson.

NOMBRE:

5. Pasá esta oración al pasado utilizando el pretérito perfecto simple del indicativo. Atendé al verbo y expresá la regla en la que te basaste para escribirlo correctamente.

- Sherlock Holmes deduce la solución del caso con ayuda de su aguda inteligencia.

.....

.....

.....

6. Leé el siguiente fragmento de un policial. Luego, resolvé las actividades.

Por ese entonces, vivíamos en unas habitaciones muy agradables, cercanas a la biblioteca en la que Holmes estaba realizando sus más recientes investigaciones.

Allí recibimos una tarde la visita del señor Hilton Soames, profesor y tutor del Colegio Universitario de San Lucas.

El señor Soames era un hombre alto, parco y muy nervioso. Siempre supe que se trataba de una persona inquieta, pero estaba tan agitado que era obvio que había sucedido algo fuera de lo común...

—Confío, señor Holmes, en que usted pueda dedicarme unas horas de su valioso tiempo. Nos ha ocurrido un incidente muy lamentable en uno de nuestros colegios universitarios y, en verdad, a no ser por la feliz coincidencia de que usted se encuentre en la ciudad, no hubiera sabido qué hacer.

Sir Arthur Conan Doyle

En *Los tres estudiantes*, Buenos Aires: La estación, 2014.

a. Anotá en tu carpeta en qué tiempo están conjugados los siguientes verbos extraídos del texto y **explicá** su uso en la narración: *vivíamos*, *recibimos* y *había sucedido*.

b. Releé la página 48 del libro y **completá** los espacios con la información que falta. Usá palabras extraídas del texto.

Verboides

- Infinitivo:
-: realizando
- Participio:

c. Respondé y justificá en tu carpeta. ¿El verbo *supe* es regular o irregular?

7. Releé el fragmento policial de la actividad anterior y resolvé en tu carpeta.

a. Señalá qué personaje plantea el enigma y quién realizará la investigación.

b. Indicá qué tipo de narrador presenta el texto y **justificá** con una cita.

c. Revisá las páginas 46 y 47 del libro y **elaborá** un resumen con las características del género policial. **Utilizá** el fragmento leído para ejemplificar.

d. Reescribí el párrafo final utilizando el estilo indirecto.

Guía de estudio de Prácticas del Lenguaje (tercer bimestre)

Para resolverla, deberás leer los capítulos 7, 8 y 9.

1. Leé los siguientes poemas y etiquetalos según a qué tipo pertenezcan. Luego, explicá en tu carpeta las diferencias que existen entre los distintos tipos.

copla haiku caligrama

¿Qué es poesía?, dices mientras
clavas en mi pupila tu pupila azul.



Gustavo Adolfo Bécquer

¿Qué es poesía? ¿Y tú me lo
preguntas? Poesía... eres tú.



Quiero decir y no digo
y estoy sin decir diciendo;
quiero y no quiero querer
y estoy sin querer queriendo.

Anónimo

Al claro de luna
el ciruelo blanco parece
un árbol en invierno.

Yosa Buson

FECHA:

NOMBRE:

2. Transcribí en tu carpeta el poema anónimo de la actividad anterior y resolvé.

- Indicá que tipo de rima presenta.
- Contá las sílabas métricas y anotá la cantidad de cada verso.
- Marcá en los versos cuándo se acortan por sinalefa o acentuación esdrújula, y cuándo se alargan por hiato o acentuación aguda.

3. Completá cada construcción sustantiva con los modificadores faltantes. Luego, anotá debajo qué tipo de modificadores usaste.

- Las vacaciones
- Una historia
- Las brujas,, vuelan de noche.
- El monstruo y la princesa tramaron un plan.

4. Respondé en tu carpeta las siguientes preguntas.

- ¿Qué significa que un blog presenta sus textos en un orden cronológico inverso?
- ¿Qué quiere decir que Facebook y Twitter son espacios virtuales?

5. Descomponé las siguientes palabras en los vocablos que las componen. Prestá atención al uso de las tildes.

a. Vaivén:

b. Mapamundi:

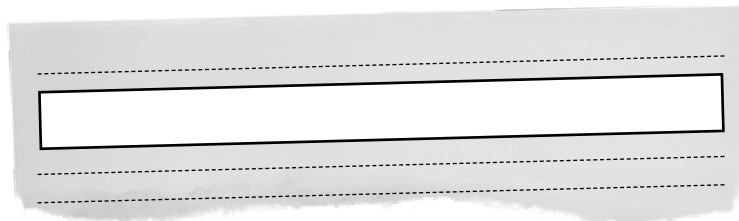
c. Rascacielos:

d. Pasatiempo:

e. Pelirrojo:

f. Sinfín:

6. Elegí algunas de las palabras de la actividad 5 y con ellas creá un título impactante para una noticia periodística. Luego, sumale una volanta y un copete.



7. Leé las oraciones y resolvé las actividades.

- El poeta encontró las mejores palabras.
- Juan compró un juego nuevo.
- Los chicos inventaron haikus.
- Los periodistas informaron la novedad.

a. Marcá con un color el objeto directo de cada oración.

b. Reescribí cada una en tu carpeta reemplazando los objetos por *lo, los, la o las*.

c. Elegí dos oraciones y agregales un objeto indirecto.

d. Elegí dos oraciones y pasalas a la voz pasiva.

8. Tachá la opción incorrecta.

- a. No sé cuántas personas *abría / habría* esa noche, pero seguro eran muchas.
- b. Manuel se *calló / cayó* para que el secreto no fuera descubierto.
- c. Sus primos van al cine *haber / a ver* películas todos los fines de semana.

9. Corregí las siguientes oraciones en tu carpeta. Luego, explicá la regla ortográfica utilizada en cada palabra corregida.

- a. Los empleados del ipermercado realizaron una extensa uelga.
- b. Los uestos del fósil fueron descubiertos en un terreno de quinientas ectáreas.
- c. Para uir del calor, me quedé en el humbrío umbral.

Guía de estudio de Prácticas del Lenguaje (cuarto bimestre)

Para resolverla, deberás leer los capítulos 10 y 11.

FECHA:

NOMBRE:

1. Leé el siguiente fragmento. Luego, resolvé las actividades.

—Este pequeño objeto —dijo el Viajero a través del Tiempo— es solo un modelo. Es mi modelo de una máquina para viajar a través del tiempo. (...) Ahora quiero que comprendan ustedes claramente que, al apretar esta palanca, la máquina viajará hacia el futuro y, apretando esta otra, se invierte el movimiento. (...) Dentro de poco voy a mover la palanca, y la máquina partirá. Se desvanecerá, se adentrará en el tiempo futuro, y desaparecerá. Mírenla a gusto. Examinen también la mesa, y convéncense ustedes de que no hay trampa.

H. G. Wells

En *La máquina del tiempo* (fragmento adaptado).

- a. Explicá** en tu carpeta por qué este fragmento puede pertenecer a un texto de ciencia ficción. **Mencioná** en tu argumentación características propias de estos textos.
- b. Imaginá y escribí** en tu carpeta una continuación para este fragmento en la cual el Viajero logre llegar al futuro con su máquina del tiempo. **Decidí** si se encontrará con consecuencias positivas o negativas en esa nueva realidad.

2. Leé el comentario de Manu y, a modo de respuesta, explicá en tu carpeta qué ocurre cuando una película se basa en un libro. Para ello, releé la página 315 del manual.

—Y, Manu, ¿te gustó la peli?

—No sé, ma. ¡Todavía no puedo creer que le hayan sacado tantas cosas al libro! Y hasta cambiaron algunos momentos que no eran así... ¡Pero me encantaron los efectos especiales!

3. Encerrá entre corchetes ([]) las oraciones unimembres del siguiente texto. Luego, subrayá los núcleos verbales y clasificalos en la carpeta.

El Viajero a través del Tiempo llegó al futuro. Era temprano. El viaje había sido largo. Estaba cansado. Por suerte, no hacía frío. Lloviznaba. El sol de la mañana convertía en colores las pequeñas gotas luminosas. ¡Qué alegría! Había tanto por descubrir.

4. Leé este diálogo entre dos amigas y completá los espacios en blanco con cc, x o xc según corresponda.

—Cami, ¿te imaginás poder viajar al futuro? ¡Qué e.....itante!

—Lau, me parece que estás leyendo en e.....eso desde que vimos el cuento de ciencia fi.....ión en el colegio...

—El e.....eso nunca es bueno. Salvo cuando se trata de libros, que son la e.....epción. ¡Leer es e.....traordinario!

5. Creá en la carpeta una publicidad y una propaganda que tengan como imagen central una máquina del tiempo. Tené en cuenta la siguiente información y utilizá al menos uno de los recursos vistos en la página 87.

Publicidad

Producto: una máquina del tiempo.

- ¿A quiénes estará dirigida?
- ¿Qué beneficios brinda este producto?
- ¿Qué necesidades satisface?

Propaganda

Conducta: cuidar el presente para no dañar el futuro.

- ¿A quiénes estará dirigida? ¿Qué rasgos en común tendrán?
- ¿Qué se solucionaría logrando mantener esta conducta?

6. Releé el cuadro con la clasificación de los adverbios de la página 88 del libro. Subrayá con color rojo los adverbios de este testimonio y clasificalos en los renglones.

Antes no me gustaba leer. Me aburría. Pero desde que fuimos de excursión a la biblioteca con mi colegio estoy muy interesada. ¡Había tantos libros allá! Y la bibliotecaria nos trató tan amablemente que me despertó curiosidad. Ahora estoy leyendo un solo libro, pero quizá en un futuro me anime a leer más.

7. Alargá el predicado de estas oraciones sumando los circunstanciales que se indican.

a. El viajero llegó
circ. de lugar
.....
circ. de modo

b. La gente del futuro se trasladaba de un lado a otro.
circ. de instrumento

c. Pensó en pedirles que lo acompañaran
circ. de fin

8. Encerrá con un círculo las opciones correctas para darles sentido a las frases.

a. Si / Sí me preguntás a mi / mí, creo que tu / tú idea de hacer galletitas es mucho más apropiada para el té / te de la tarde.

b. ¡El / Él siempre con sus ideas extravagantes! Espero que se de / dé cuenta de que esa máquina del tiempo no va a funcionar. ¡Se / Sé lo aseguro!

c. ¿Como / Cómo que no viene? ¡Es mi / mí mas / más querido amigo y no viene! Que / Qué desilusión...

Evaluación de Prácticas del Lenguaje

Primer bimestre

FECHA:

NOMBRE:

1. Leé este fragmento de “La divina adivina” y resolvé en una hoja aparte.

Augusto. — Entonces, ya se lo digo. Usted se llama... ¡Sabrina!
Sabrina. — ¡Sí! ¡Qué divino! ¡No me diga que usted también es adivino!
Augusto. — No. ¿Quiere saber por qué sé su nombre?
Sabrina. — Sí.
Augusto. — Porque el doctor Ernesto Mago me dijo que me iba a recomendar una adivina divina, llamada Sabrina.
Sabrina. — Claro. Lo tendría que haber adivinado.
Augusto (*mira el reloj que lleva en la muñeca*). — Me parece que ya es hora de la cena.
Sabrina. — Entonces, ¿qué le parece si vamos a comer y terminamos esta escena? (*Se toman de la mano y salen*).

Adela Basch

En *Divinas adivinaciones*, Buenos Aires: La estación, 2012.

PUNTOS

- Indicá si este fragmento es un *texto teatral* o un *hecho teatral*. Justificá.
- Respondé. ¿Cuál es la relación entre el texto y el nombre de Adela Basch?
- Subrayá con color dos didascalias y explicá qué son y qué función cumplen.
- Señalá a qué momento de la secuencia narrativa pertenecerá este fragmento.
- Enumerá y definí los recursos del humor.

2. Leé este mensaje y completá debajo el circuito de la comunicación.

Estimado Augusto:

Tal como le prometí, aquí le acerco los datos de una adivina divina llamada Sabrina. ¡Estoy seguro de que va a poder ayudarlo con todos sus problemas! Vive en la Av. Adivinanza 428. Con tocarle el timbre, su tema estará resuelto. Después cuénteme qué tal le fue...

Un saludo.

Dr. M.

PUNTOS

- Emisor:
- Receptor:
- Referente:
- Código:
- Canal:

3. En una hoja aparte, explicá cuándo se utiliza un registro formal y cuándo uno informal. Luego, indicá cuál utiliza el Dr. M. en el mensaje de la actividad 2.

PUNTOS

4. Leé el siguiente mensaje y resolvé las actividades.

El otro día leí un cuento muy extraño. Trataba de un chico que se encontraba subiendo la escalera de su casa. Mientras lo hacía, observaba todos los peldaños, los portarretratos de la pared, el pasamanos, la biblioteca. Y de pronto, se le ocurrió que al abrir la puerta de su cuarto se encontraría a él mismo, durmiendo y soñándose subiendo la escalera. Y justo en el momento en que iba a abrir la puerta de su cuarto, alguien llamó a mi puerta. El temor se apoderó de mí.

PUNTOS

- a. Explicá en una hoja aparte cuál es la función de los signos de puntuación resaltados.
- b. Subrayá con distintos colores un sustantivo individual, uno colectivo y otro abstracto.
- c. Completá con palabras del mensaje:

• Palabra aguda: • Palabra grave: • Palabra esdrújula:

d. Explicá en una hoja aparte cuándo se produce un diptongo y cuándo un hiato. Ejemplificá con palabras del mensaje.

e. Encerrá con un círculo la opción correcta. Luego, definí en una hoja aparte las categorías no seleccionadas.

• En este mensaje aparece un narrador *protagonista / testigo / omnisciente*.

5. Definí en una hoja aparte las características del cuento fantástico. Mencioná también los temas propios del género.

PUNTOS

6. Definí y relacioná en una hoja aparte los términos de cada grupo.

texto de divulgación científica y rol social • mediador y adaptación • informe y partes características

PUNTOS

7. Reescribí la siguiente oración cambiando lo subrayado por palabras de igual sentido que presenten prefijos o sufijos.

• ¡Fantástica nueva edición de *El pequeño príncipe* de Antoine de Saint-Exupéry!

PUNTOS

8. En cada lista, tachá el intruso y anotá qué tienen en común los demás términos.

a. víveres • cosquillas • mariposas • paraguas • gafas

b. sin embargo • porque • ya que • por lo tanto • entonces

PUNTOS

Evaluación de Prácticas del Lenguaje

Segundo bimestre

FECHA:

NOMBRE:

1. Leé el siguiente mensaje y realizá la actividad.

Videojuegos vs. libros

¿Qué es mejor para los chicos?

Envíanos tu opinión. La respuesta más convincente ganará acceso ilimitado por un año a su pasatiempo favorito... ¡totalmente gratis!

PUNTOS

• Redactá en una hoja aparte un texto de opinión en el que expreses cuál creés que es la mejor opción. **Escribí** argumentos a favor de tu tesis y en contra de la opción desechada. **Respetá** la estructura habitual de estos textos.

2. Conjugá en pasado los verbos que están entre paréntesis. Luego, resolvé.

Esa tarde, el sol (*brillar*) más que nunca y (*hacer*) un calor insoportable. Julia (*leer*) una novela de detectives, encerrada en su cuarto. De pronto, (*sentir*) ganas de comer algo y (*recordar*) el postre de la noche anterior. (*bajar*) corriendo a la cocina, pero el *freezer* (*estar*) vacío. ¡Su hermano se (*comer*) todo el helado! Estaba segura de que él era el culpable..., aunque tendría que investigar.

PUNTOS

a. Escribí los verboides del verbo *recordar*.

.....

b. Respondé. ¿*Sentir* es un verbo regular o irregular? Justificá tu respuesta.

.....

.....

c. Incluí una frase en estilo directo en la que Julia le hable a su hermano. Pensá en lo que le diría para resolver el caso.

.....

.....

3. Definí en una hoja aparte qué es la novela policial y explicá cómo suele ser su estructura. Podés ejemplificar con textos vistos en clase.

PUNTOS

4. Leé el siguiente diálogo y resolvé las actividades.

-Mi nuevo vecino, el chico del décimo piso, es más amable que cualquier otro.
-Para mí, se lo ve medio impulsivo. Pero dicen que sabe cuatro idiomas. ¡Debe ser un chico inteligentísimo!

- Subrayá con color naranja los adjetivos utilizados y clasificalos en una hoja aparte.
- Redondeá con color verde aquellos que posean un grado de significación comparativo, y con azul los superlativos.
- Escribí en una hoja aparte las reglas ortográficas para escribir bien los adjetivos que llevan *b*, *v* y *s*. Ejemplificá con adjetivos del diálogo.

5. Detectá el error en la siguiente recomendación y corregilo.

- ¡Dante! Tenés que ver la última peli que produció Steven Spielberg. ¡Está buenísima!
-

6. Leé el siguiente diálogo y escribí en una hoja aparte lo que le dirías a Octavio para sacarlo de su confusión y explicarle qué ocurre realmente.

-¡Ayer aprendí algo increíble. Leo!
-¿Sí? ¿Qué? ¡Contame!
-Resulta que nuestro cielo está sostenido por un gigante que se llama Atlas. Un señor que se llama Zeus lo castigó por hacerle la guerra y, como es tan poderoso, lo mandó a sostener el cielo sobre sus hombros. ¡Flor de castigo!
-Octavio, ¡pero eso no puede ser! Me parece que estás confundido...
-¡Pero te juro que lo leí!

7. Señalá en las siguientes oraciones bimembres el tipo de sujeto y el tipo de predicado y marcá sus núcleos. Indicá si hay sujetos tácitos y reponelos al lado.

- Eurídice era la ninfa más hermosa de Tracia.
- Paseaba y jugaba en el bosque cercano a su hogar.
- Orfeo tocaba la lira y cantaba como un dios.

PUNTOS

PUNTOS

PUNTOS

PUNTOS

Evaluación de Prácticas del Lenguaje

Tercer bimestre

FECHA:

NOMBRE:

1. Leé las siguientes estrofas del poema “La queja”. Luego, resolvé las actividades.

Hace tiempo yo vivía
 muy cerca de la estación
 y, al cruzar las largas vías,
 me saludaba un gorrión.

Cada vez que me encontraba
 esperando en el andén,
 el pajarito volaba
 porque no tomaba el tren.

María Martín
 En *Historias Estrofalarias*, Buenos
 Aires: La estación, 2010.

PUNTOS

a. Separá cada verso en sílabas y anotá cuántas sílabas métricas tiene. Aclará, si corresponde, los casos de sinalefa, hiato o acentuación.

b. Respondé y justificá. ¿La métrica del poema es regular o irregular?

.....

c. Marcá con rojo la rima de la segunda estrofa. ¿Qué clase de rima es?

.....

d. Subrayá con verde un ejemplo de personificación.

2. Respondé en una hoja aparte.

a. ¿Para qué puedo utilizar un blog? ¿Y una cuenta de Facebook?

b. ¿Cuáles son las similitudes y diferencias entre estos dos espacios virtuales?

c. ¿Pueden los lectores de un blog participar de aquello que leen? ¿Cómo?

d. Relacioná el ícono de Twitter con la función que tiene esta red social. Pensá en la idea de *publicar* algo y en la siguiente frase: “Me lo contó un pajarito...”.

PUNTOS

3. Analizá sintácticamente las siguientes oraciones.

a. Margo, la amable niñera, les canta canciones a los hermanos.

b. Las mascotas de mi tío comen alimento balanceado.

c. El agudo escritor del diario redactó la primicia.

PUNTOS

4. Indicá si estas oraciones están escritas en voz activa (VA) o en voz pasiva (VP). Luego, pasalas a la voz contraria.

a. Juan, mi mejor amigo, compró milanesas en el supermercado.

.....

b. Una importante obra de arte fue recuperada por el museo.

.....

c. Los Pérez recorrerán las rutas del norte argentino.

.....

5. Resolvé las siguientes actividades en una hoja aparte.

a. Elegí la oración más adecuada de la actividad 4 para que sea el titular de una noticia y transcribirla. Justificá tu elección definiendo el texto periodístico.

b. Sumale al titular elegido una volanta y un copete.

c. Redactá un nuevo titular sobre el mismo tema como si fueras el periodista de un diario con un punto de vista distinto.

6. Descubrí los cuatro errores de ortografía y corregilos en el margen.

Mi gata está excedida de peso y tiene que dejar de comer postres.
Pobre, ahora viene la Pascua y no va a poder probar ni un uovo
de chocolate.
El veterinario me dio una dieta ipocalórica para alimentarla, pero no
le gusta nada. Cuando me ve con su nuevo alimento, uye despavorida.
Bueno, una pequeña uelga de hambre no le viene nada mal...

7. Tachá la palabra incorrecta en cada caso. Luego, escribí una oración con cada una de las palabras tachadas.

a. Pasame las *votas* / *botas* nuevas así las *ablando* / *hablando* durante la caminata.

.....
.....

b. Hay que esperar *asta* / *hasta* que *hierba* / *hierva* el agua.

.....
.....

PUNTOS

PUNTOS

PUNTOS

PUNTOS

Evaluación de Prácticas del Lenguaje

Cuarto bimestre

FECHA:

NOMBRE:

1. Leé estos fragmentos. Luego, realizá en una hoja aparte las actividades.

—Anoche soñé —anunció LVX-1 tranquilamente. (...)
 —¿Cómo sabes que has soñado?
 —Era por la noche, todo estaba a oscuras, doctora Calvin —explicó Elvex—, cuando de pronto aparece una luz, aunque yo no veo lo que causa su aparición. Veo cosas que no tienen relación con lo que concibo como realidad. Oigo cosas. Reacciono de forma extraña. Buscando en mi vocabulario palabras para expresar lo que me ocurría, me encontré con la palabra “sueño”. Estudiando su significado llegué a la conclusión de que estaba soñando.
 (...)
 —¿Y supiste quién era el hombre... en tu sueño?
 —Sí, doctora Calvin. Conocía al hombre.
 —¿Quién era?
 Y Elvex dijo:
 —Yo era el hombre.

Isaac Asimov, “Sueños de robot”.
 En *Sueños de robot*, Barcelona: Debolsillo, 2004.

PUNTOS

Somos unos pocos los que conservamos nuestro aspecto humano. Los que somos de carne y hueso. Todos los demás se plegaron a la moda, todos son de metal. Todos son robots-humanos.

Sebastián Szabó, “Robot-masa”.
 En *Veinte jóvenes cuentistas argentinos II*, Buenos Aires: Colihue, 1987.

- a.** Teniendo en cuenta estos fragmentos, **explicá** qué es el cuento de ciencia ficción y cuáles son sus características.
- b.** **Elegí** uno de los dos fragmentos (el de los humanos que se transforman en robots, o el del robot que sueña con transformarse en humano) y **describí** cómo sería la vida de las personas en el tiempo en el que suceden los hechos. **Decidí** si vas a tomar una visión positiva o negativa del futuro.

2. Marcá con un la oración que sea unimembre y clasificá su núcleo verbal.

- Nevó muchísimo todo el mes.
 Los copos de nieve cayeron sobre la plaza.

- ¡Es demasiado temprano!
 ¡Es el chico más lindo de la clase!

- Había ido al mar de vacaciones.
 Había mucha gente en la playa.

PUNTOS

3. Marcá con un la opción que más te guste y elaborá el anuncio propuesto en una hoja aparte. Utilizá como recursos una rima y una apelación al receptor.

Una propaganda que pueda emitir el Gobierno promoviendo que los humanos se transformen en robots, como sucede en el cuento "Robot-masa".

Una publicidad que busque incentivar la compra de robots como un producto que mejorará la vida cotidiana, como sucede en el cuento "Sueños de robot".

PUNTOS

4. Leé estos textos y corregí el uso de las tildes diacríticas.

a. Cande, ¡sos la amiga que mas quiero en el mundo! Se que no te lo digo muy seguido... Sí tenés ganas, mañana podemos ir al cine. ¡Un beso!

b. El me avisó que tú tetera era frágil. ¡Pero nunca creí que se iba a romper por hacer te! Ojalá no se de cuenta.

PUNTOS

5. Completá los espacios del siguiente aviso publicitario con adverbios o frases adverbiales de distinto tipo.

¡..... podés tener todos los robots que quieras!
¡Sí, a vos te digo! Si llamás, tendrás acceso a un bono de compra ilimitado.
Y, si querés, podés solicitar el bono especial, ¡con garantía por dos años!
..... no lo creas, pero es una oferta increíble. ¡No te la pierdas!

PUNTOS

6. Encerrá entre corchetes ([]) las oraciones de este texto. Luego, analizalas sintácticamente en una hoja aparte marcando todos los elementos que conocés.

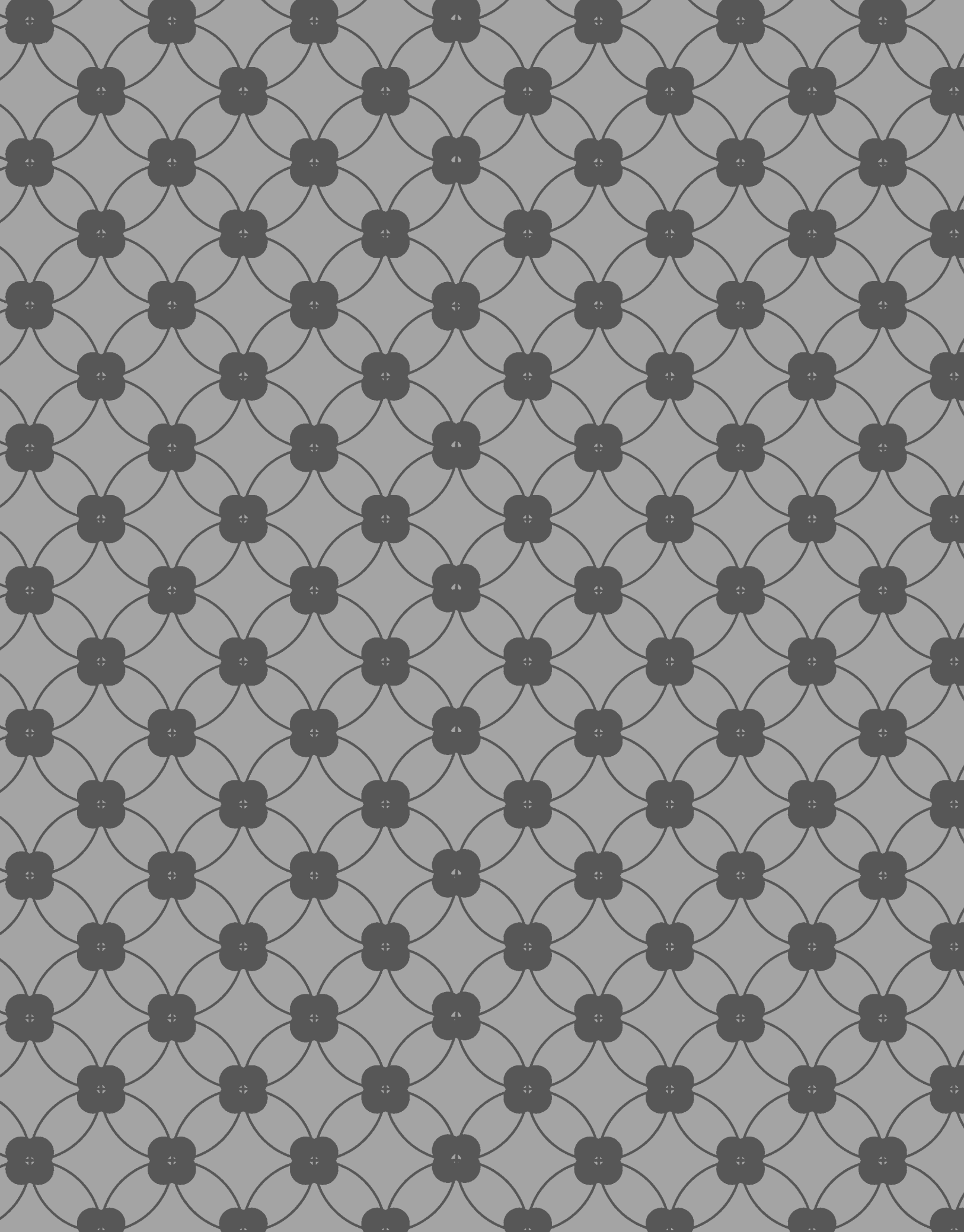
Esa tarde, los dos grupos de chicos fueron a la plaza. La carrera de bicicletas pronto comenzaría allí. Hablaban y reían. Todos sentían mucho entusiasmo. Juan preparó su bici velozmente. ¡Ring! Anunciaron la largada.

PUNTOS

7. Completá el siguiente mensaje con las letras que correspondan.

Lucía me contó que ayer pasó algo e.....traordinario en el cole. Y según me dijo son noticias e.....elentes. Pero como Lu es medio e.....agerada, no sé muy bien si será cierto o si gran parte de su relato será pura fi.....ión.

PUNTOS



Guía docente

Prácticas del
Lenguaje

Área
Funcional

PLANTEO

6

Nación

3

