

# ÁREA Ciencias de Sociales

PLANTEO

MATERIAL DE PROMOCIÓN  
PROHIBIDA SU VENTA

Manual  
PLANTEO

CABA



mandioca

## Proyecto y dirección editorial

Raúl A. González

## Subdirectora editorial

Cecilia González

## Coordinadora editorial

Vanina Rojas

## Directora de arte

Jessica Erizalde

## Guía docente del Manual Funcional Planteo 6

es una obra de producción colectiva creada y diseñada por el Departamento Editorial y de Arte y Gráfica de Estación Mandioca de ediciones s.a., bajo proyecto y dirección de Raúl A. González.

## Edición

Carla Plastani

## Autoría

Marcela Victoria Bartomeo  
Sebastián Darraidou  
Manuel Facundo Fungueiro  
Jezabel Koch  
Carla Plastani  
Martín Miguel Vigliecca

## Corrección

Tamara Agazzi  
Samuel Zaidman

## Diagramación

Laura Martín

## Ilustraciones

Vitu Caruso  
Caru Grossi

## Tratamiento de imágenes, archivo y preimpresión

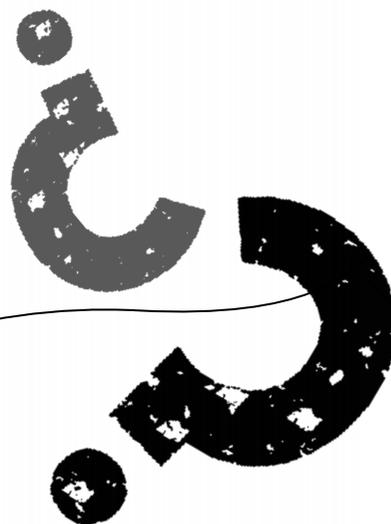
Liana Agrasar  
Florencia Constance Chazal

## Secretaría editorial y producción industrial

Lidia Chico

## Fotografía

Archivo Estación Mandioca,  
imágenes utilizadas conforme  
a la licencia de Shutterstock.com



© Estación Mandioca de ediciones s.a.  
José Bonifacio 2524 (C1406GYD)  
Buenos Aires – Argentina  
Tel./Fax: (+54) 11 4637-9001

# Índice

Proyecto “Redescubriendo lo real” para diseñar una campaña publicitaria.....	4
--	---

## Ciencias Sociales

Planificación CABA.....	9
Guía de estudio (primer bimestre).....	11
Guía de estudio (segundo bimestre).....	13
Guía de estudio (tercer bimestre).....	15
Guía de estudio (cuarto bimestre).....	17
Evaluación (primer bimestre).....	19
Evaluación (segundo bimestre).....	21
Evaluación (tercer bimestre).....	23
Evaluación (cuarto bimestre).....	25

## Prácticas del Lenguaje

Planificación CABA.....	45
Guía de estudio (primer bimestre).....	47
Guía de estudio (segundo bimestre).....	49
Guía de estudio (tercer bimestre).....	51
Guía de estudio (cuarto bimestre).....	53
Evaluación (primer bimestre).....	55
Evaluación (segundo bimestre).....	57
Evaluación (tercer bimestre).....	59
Evaluación (cuarto bimestre).....	61

## Ciencias Naturales

Planificación CABA.....	27
Guía de estudio (primer bimestre).....	29
Guía de estudio (segundo bimestre).....	31
Guía de estudio (tercer bimestre).....	33
Guía de estudio (cuarto bimestre).....	35
Evaluación (primer bimestre).....	37
Evaluación (segundo bimestre).....	39
Evaluación (tercer bimestre).....	41
Evaluación (cuarto bimestre).....	43

## Matemática

Planificación CABA.....	63
Guía de estudio (primer bimestre).....	65
Guía de estudio (segundo bimestre).....	67
Guía de estudio (tercer bimestre).....	69
Guía de estudio (cuarto bimestre).....	71
Evaluación (primer bimestre).....	73
Evaluación (segundo bimestre).....	75
Evaluación (tercer bimestre).....	77
Evaluación (cuarto bimestre).....	79

Solucionario de Matemática.....	81
---------------------------------	----





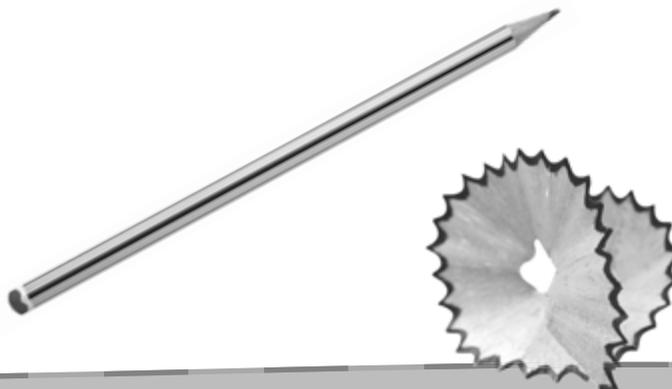
## Redescubriendo lo real para diseñar una campaña publicitaria

### Objetivos

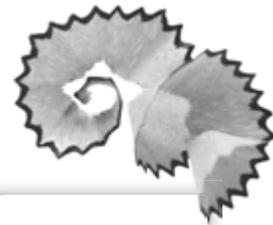
- ✓ Identificar las características propias de la publicidad como mensaje de un fuerte carácter argumentativo.
- ✓ Establecer diferencias entre la publicidad y otros formatos textuales de carácter argumentativo. Por ejemplo, la propaganda.
- ✓ Reconocer los elementos que hacen al diseño de una publicidad.
- ✓ Desarrollar competencias para desenvolverse en una situación comunicativa en la cual prime la argumentación.

- ✓ Reflexionar críticamente acerca de las necesidades del hombre en la vida cotidiana, y los productos creados para satisfacerlas.
- ✓ Habilitar espacios de producción creativa tanto en lo que se refiere a la selección de un producto para vender como al medio y a la forma de hacerlo.
- ✓ Promover un ánimo colaborativo sin desatender el compromiso individual.

- ✓ Habilitar la formación de estudiantes reflexivos, fomentando las instancias de estudio, investigación, redacción y exposición sobre una diversidad de temas a abordar.
- ✓ Propiciar situaciones de enseñanza que promuevan la investigación, la generación de debates y la toma de posiciones con respecto a un hecho.
- ✓ Promover el gusto por percibir la realidad de manera crítica por medio de un efecto de extrañamiento.
- ✓ Habilitar un espacio de opinión y toma consciente de posiciones, evaluando la información disponible.



## Fundamentación



La producción de una campaña publicitaria resulta un tema significativo para los estudiantes de sexto grado en la medida en que habilita un espacio de enseñanza que promueve no solo la investigación —y con ella el manejo de distintas fuentes de consulta—, sino también la promoción de una actitud crítica —tanto para juzgar los anuncios recibidos como para producirlos—. Debate, toma de posición y argumentación devienen así las acciones clave en el desarrollo de este proyecto.

Se trabajará con el formato publicidad, caracterizándolo como un mensaje que tiene la finalidad de persuadir al receptor con propósitos comerciales. En el proceso, se distinguirán los recursos propios de este tipo de mensajes a través de la observación y el análisis de distintos ejemplos que respondan a los objetivos del proyecto.

A su vez, se facilitará un proceso de extrañamiento de los objetos de la vida cotidiana por medio de la visión de videos y de la lectura de bibliografía recomendada. A partir de una puesta en común, se relevarán los rasgos positivos de ciertos productos pensados para facilitar la vida de hombres y mujeres, y se postularán objetos ya inventados, los cuales, percibidos de manera crítica, van a ser nuevamente “propuestos” por los estudiantes como invenciones pasibles de venderse de manera novedosa.

Partiendo de las reflexiones en clase, y utilizando alguno de los objetos postulados en la puesta en común, los alumnos diseñarán, en parejas o en grupos de tres, una campaña publicitaria que atienda a una doble lógica: gráfica y performativa.

El producto final será la puesta en acto de un comercial que publicite un objeto ya existente y perteneciente a nuestra vida cotidiana, pero percibido y promocionado desde el lugar que le habilita una mirada novedosa y convincente. Los estudiantes confeccionarán también pequeños anuncios gráficos para su promoción.

Luego de realizar la representación del anuncio publicitario en el aula, se espera que la campaña llegue a toda la comunidad escolar. Para ello, existen varias posibilidades: por un lado, cada grupo puede recorrer la escuela presentando su comercial a todos los alumnos y los docentes; por el otro, cada campaña puede registrarse mediante un celular y, con ayuda del área de Informática, subirse a YouTube, a la página web de la institución o a un blog creado para tal efecto.

## Tiempo estimado

- **Duración total:** tres meses. Para aumentar la productividad de las actividades, se recomienda llevar a cabo el proyecto durante el último trimestre del año lectivo.
- **Frecuencia semanal:** la que el docente considere pertinente.



## Secuencia didáctica

### I. ACERCAMIENTO AL MENSAJE PUBLICITARIO

El comienzo de esta primera instancia dependerá, ante todo, del momento del año en que se inicie el proyecto, teniendo en cuenta si ya se han abordado los capítulos 4 (“El texto de opinión”) y 10 (“La publicidad y la propaganda”) del manual o aún no.

Cabe destacar que resultará sumamente productivo considerar asimismo los capítulos 1 (“El teatro”) y 7 (“La poesía”), en la medida en que su lectura acercará a los alumnos a la noción de guion y a la de recursos retóricos —tales como la metáfora, la personificación o las imágenes sensoriales—, elementos de suma utilidad a la hora de pensar la elaboración de una campaña publicitaria.

Si estos capítulos ya han sido estudiados, el trabajo preliminar se fundamentará en la recuperación de los conceptos clave ya vistos por los alumnos y, si es posible, su profundización para un manejo más consciente del tema. En caso contrario, este puede ser un buen momento para empezar.

#### LA PUBLICIDAD

Reflexión grupal, mediante preguntas orientadoras, que aborde la información que los alumnos poseen sobre esta clase de mensajes en particular y que les permita reconocer su finalidad y su formato. Para ello, se puede confeccionar una pequeña encuesta o proponer alguna clase de juego. Lo importante es que luego se realice una puesta en común para compartir la información. Entre las posibles preguntas o tópicos a indagar, se encuentran los siguientes:

- ✓ Para ustedes. ¿En qué lugares aparecen las publicidades? ¿En la tele? ¿En la radio? ¿En la computadora?
- ✓ ¿Suelen molestarlos o les gusta mirarlos?
- ✓ ¿Recuerdan alguna publicidad que hayan visto hace poco? ¿Cómo era? ¿Qué vendía?
- ✓ ¿Hay alguna publicidad que les guste mucho o que haya llamado su atención? ¿Qué producto promocionaba? ¿Qué características tiene este producto? ¿Para qué sirve?
- ✓ ¿Hay publicidades que resulten confiables? ¿Hay publicidades que resulten mentirosas?

### II. LAS CARACTERÍSTICAS DEL MENSAJE PUBLICITARIO

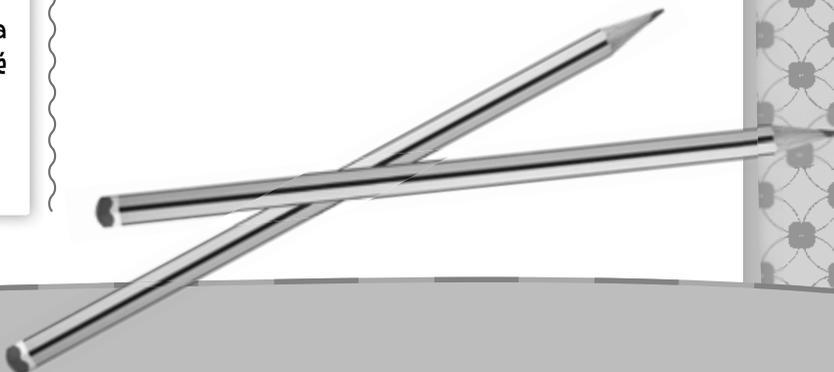
En esta segunda instancia, los alumnos, guiados por el docente y contando con la teoría aportada por los capítulos del manual, se interrogarán sobre la naturaleza de los anuncios publicitarios, y sistematizarán sus características principales.

En grupos, se explorarán diversas publicidades gráficas tomadas de distintos medios de comunicación. En el análisis se destacará su finalidad persuasiva y se detectarán los objetos propuestos para satisfacer determinadas necesidades del público receptor y sus características. Se distinguirá la existencia de un código verbal y de un código visual, así como también la utilización de recursos propios de estos mensajes: la apelación al destinatario, la metáfora y la personificación, entre otros.

Para el análisis de las publicidades, será entonces necesario indagar sobre los siguientes aspectos:

- ¿Cuál es el producto que se pretende vender? ¿Cuáles son sus características? ¿Qué necesidades del destinatario busca satisfacer?
- ¿De qué manera se intenta persuadir al receptor sobre la eficacia del producto publicitado? ¿Qué aspecto del producto hace que este sea superior en relación con la competencia?
- ¿Pueden distinguirse un código verbal y un código visual? ¿Cuál cobra más relevancia? ¿De qué manera se complementan?
- ¿Es posible identificar alguno de estos recursos: apelación directa, metáfora, personificación? Si es así, ¿cuál? ¿Su uso resulta efectivo?

Todos estos serán valiosos aspectos a tener en cuenta a la hora de realizar la propia campaña.



### III. VER LOS OBJETOS DE LA REALIDAD CON OTROS OJOS

Para facilitar un proceso de extrañamiento que colabore a una percepción crítica de la realidad, se trabajará con los estudiantes con dos tipos de discursos diferentes: el discurso publicitario, por medio de la visión de videos, y el discurso literario, por medio de la lectura de un cuento.

a. La siguiente es una posible selección de videos recomendados para ver con los estudiantes:

- Papel (delgada lámina de fibras vegetales): <https://www.youtube.com/watch?v=8zrjFpORmxg>
- Lápiz (varita mágica de grafito y arcilla): <https://www.youtube.com/watch?v=P5jRhYZ84-l>
- Anteojos (instrumento compensador de visión): <https://www.youtube.com/watch?v=EaDT7CJmkgo>
- Espejo (prodigiosa lámina imitadora de imagen): <https://www.youtube.com/watch?v=1lEjaAnPFu8>

Parte integrante del programa *Proyecto G* del canal Encuentro, estos segmentos “Llame Ya” remedan anuncios publicitarios, presentando objetos cotidianos bajo la luz extrañada de la ciencia. Su observación con los estudiantes habilitará no solo la sorpresa, sino que también servirá como puntapié inicial para poder comenzar a percibir la realidad circundante de una manera novedosa. A su vez, permitirá que los estudiantes continúen sistematizando los modos y los recursos del anuncio publicitario.

b. Luego de la visión de los videos y de una reflexión conjunta sobre ellos en clase, se abordará la lectura del cuento “Casete”, de Enrique Anderson Imbert, en el cual Blas, un niño del futuro, reinventa un objeto ajeno a su cotidianidad y propio de la nuestra: el libro. Este cuento breve puede encontrarse en la web o en *Cuentos en acción 1. Antología básica del cuento*, Buenos Aires: La estación, 2010.

La lógica de Imbert continúa con la establecida en los videos de *Proyecto G*: percibir de una forma novedosa un objeto totalmente naturalizado.

La lectura del cuento no solo supondrá un nuevo ejemplo de extrañamiento, sino que permitirá realizar una actividad inaugural: entre todos, diseñar la publicidad con la cual Blas anunciaría su “proyectazo”. Para eso, los alumnos deberán rastrear las características “novedosas” de este (re)invento, y enunciar los beneficios que se le ofrecen al usuario.

Es decir:

- Descripción del invento: ¿cuáles son las características del objeto?
- Beneficios: ¿qué cosas permite realizar este invento? ¿Qué necesidades del usuario satisface?
- Argumentos comerciales: ¿por qué razón se debería adquirir?

### IV. ELECCIÓN DE UN OBJETO PARA PUBLICITAR

La reflexión conjunta y el abordaje del material recomendado en la instancia anterior permitirán que cada grupo de estudiantes se dedique a elegir aquel objeto de la realidad cotidiana que desee reinventar y publicitar.

Para realizar la elección, se deberá tener en cuenta lo siguiente:

- El objeto a reinventar será tomado del entorno cotidiano de los estudiantes.
- Cada grupo elegirá un objeto diferente.
- Se estudiarán las funciones del objeto, junto con su funcionamiento y sus características, por medio de una investigación que aborde distintas fuentes de consulta.
- Una vez investigado el objeto, se le propondrá un nombre novedoso y se comenzará a hacer un listado con sus características y los beneficios que le aportará al usuario.

## V. ¡UNA PUBLICIDAD POR DISEÑAR!

De acuerdo con el objeto elegido, es momento de que cada grupo comience a diseñar su campaña.

### PLANIFICACIÓN

**a.** Se recuperará la información antes recabada y se tomarán como modelo los textos y videos abordados en clase.

**b.** Un buen disparador puede ser partir de las necesidades de los usuarios, para luego presentar el objeto reinventado.

**c.** Como la idea es que cada grupo exponga su anuncio frente a sus compañeros intentando convencerlos de que compren su producto, se deberán asignar roles a cumplir durante el desarrollo del comercial. Por ejemplo: el presentador del producto, distintos usuarios para entrevistar, detractores, etcétera.

**d.** Para producir el guion del comercial se recuperará la noción de texto teatral, es decir, un texto para ser representado, compuesto por diálogos y didascalias; se tendrán presentes los recursos que generen un efecto humorístico (absurdo o ironía) y los recursos retóricos que favorezcan la persuasión (metáfora, personificación), y se privilegiará un desarrollo atento a la progresión argumentativa.

**e.** Para producir las publicidades gráficas que contribuirán al anuncio del producto seleccionado, se combinará el código verbal con el código icónico. Las áreas de Plástica e Informática pueden resultar de ayuda en esta instancia del proyecto.

### PRODUCCIÓN

**a.** Se realizará un boceto del guion que servirá de base a la presentación. Se enumerarán sus partes y los enunciados a representar por cada uno de los integrantes, empleando los recursos que se consideren necesarios y respetando las características propias del género.

**b.** También se realizará un borrador de la publicidad gráfica, respetando las características propias del género e incluyendo las imágenes seleccionadas y/o elaboradas.

### REVISIÓN

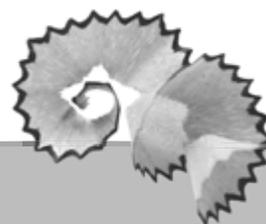
Se realizarán dos o más lecturas atentas de los textos producidos, atendiendo a la coherencia, la cohesión y la ortografía. El docente podrá leer los borradores y guiar a los alumnos en su corrección hasta la obtención de la versión final.

## VI. ¡LLEGÓ EL GRAN DÍA! TRANSMITIENDO ANUNCIOS

Cada grupo tendrá su oportunidad de exponer frente al curso su anuncio comercial. Para eso, no solo pueden poner en juego el mensaje diseñado, sino que también pueden ayudarse con disfraces o anuncios gráficos que colgarán en el pizarrón. Será también de gran ayuda que puedan tener consigo el objeto a publicitar, para demostrar sus beneficios. La idea es que cada grupo intente convencer al resto de la clase de lo imprescindible que resulta contar con el objeto promocionado.

A su vez, si en el aula se cuenta con algún celular que permita filmar, puede registrarse cada comercial desarrollado para luego compartirlo con el resto de la comunidad escolar de manera online, subiendo el video a YouTube, a la página web de la institución o a un blog creado para tal fin. En este sentido, contar con el apoyo del área de Informática puede resultar sumamente enriquecedor.

De no contar con la posibilidad de filmar, una vez expuestos todos los anuncios, los chicos de sexto, con ayuda y permiso de las autoridades del colegio, podrán visitar cada una de las aulas comentando su experiencia e interpretando sus comerciales. Al haber muchos anuncios para compartir, se puede representar más de uno por curso.



# Ciencias Sociales 6

Planificación organizada de acuerdo con el diseño curricular de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires

PERÍODO	CAPÍTULO	EJE	CONTENIDOS
PRIMER BIMESTRE	1. AMÉRICA LATINA	Población	<p>La colaboración del trabajo en la producción industrial y de servicios y la posibilidad de acceso a los servicios en el crecimiento constante del porcentaje de personas que viven agrupadas en las ciudades y en el decrecimiento de las que residen en forma dispersa o en agrupaciones pequeñas en zonas rurales. Conocimiento de los alcances del concepto de <i>densidad de población</i> como indicador de la distribución de la población.</p> <p>Identificación de algunas causas económicas, sociales y culturales que han transformado las ciudades grandes y medianas de la Argentina en centros de atracción, y muchas áreas rurales en expulsoras de población.</p> <p>Elaboración de argumentos sobre las desigualdades en las condiciones de vida de diferentes grupos sociales en las ciudades y en áreas rurales.</p> <p>Comparación entre la información acerca de la población que brindan las estadísticas y sus formas de graficación, y la información que brinda el análisis de testimonios, historias de vida, relatos e imágenes.</p> <p>Comprensión de la necesidad de realizar censos de población en forma periódica para planificar acciones que atiendan las necesidades de la sociedad.</p>
	2. LA POBLACIÓN ARGENTINA		
	3. ACTIVIDADES ECONÓMICAS	Agroindustrias	<p>Los trabajos necesarios para prestar servicios y elaborar productos. Reconocimiento de los actores sociales que participan en los niveles de producción y prestación de servicios.</p> <p>Conocimiento de las condiciones de trabajo de los trabajadores y sus derechos. Establecimiento de relaciones entre la dispersión territorial de la producción y el consumo y la necesidad del transporte.</p> <p>Lectura de gráficos de torta de barras.</p>
4. LOS CIRCUITOS AGROINDUSTRIALES			
5. LOS PROBLEMAS AMBIENTALES	Problemáticas ambientales		
6. EL CUIDADO DEL AMBIENTE		<p>Los cambios ambientales generados por el asentamiento y las actividades productivas necesarias para satisfacer los requerimientos de una sociedad. Reconocimiento de la mejora, el mantenimiento o el deterioro de las condiciones ambientales en distintos plazos, según el manejo de los recursos naturales.</p> <p>Conocimiento de las responsabilidades individuales, de diferentes grupos de la sociedad civil y del Estado nacional o local, en relación con el manejo de los recursos, las problemáticas ambientales y la existencia y cumplimiento de normas para la protección ambiental.</p> <p>Establecimiento de relaciones entre la prevención del riesgo ambiental y el grado de vulnerabilidad de las sociedades en áreas de América.</p> <p>Localización de áreas con problemáticas ambientales relevantes en el planeta.</p>	

# Ciencias Sociales 6

Planificación organizada de acuerdo con el diseño curricular de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires

PERÍODO	CAPÍTULO	EJE	CONTENIDOS
TERCER BIMESTRE	<b>7. LA CONSTRUCCIÓN DEL ESTADO NACIONAL</b>	Segunda Revolución Industrial	<p>Los adelantos científicos y tecnológicos que colaboraron en generar un impulso nuevo a la industrialización durante la segunda mitad del siglo XIX.</p> <p>La gran expansión del comercio internacional a partir de la segunda mitad del siglo XIX debida al progreso de los transportes y las comunicaciones. Establecimiento de relaciones entre la expansión del ferrocarril y el avance de la navegación marítima, con el abaratamiento de los transportes y la ampliación internacional de las zonas de comercialización de los productos.</p> <p>Análisis de las consecuencias de la división internacional generada entre los países por su especialización económica. Identificación de algún caso en que un país haya desarrollado producciones primarias y secundarias. Caracterización de la situación laboral de los trabajadores en la nueva etapa de la industrialización.</p>
	<b>8. LA ECONOMÍA ARGENTINA ENTRE 1880 Y 1930</b>		<p>Las diferentes acciones realizadas por los primeros gobiernos de la República Argentina, muchas de ellas conflictivas, para lograr afianzar una organización política y económica.</p> <p>La relación entre la movilidad de las personas en distintos lugares y épocas del mundo y sus expectativas de mejorar las condiciones laborales y de vida, y/o la existencia de conflictos políticos.</p> <p>Conocimiento de las causas de las emigraciones de europeos a la Argentina en el marco de los movimientos más globales hacia América y otros lugares del mundo, desde mediados del siglo XIX.</p> <p>Reconocimiento de la organización de los obreros en sindicatos y asociaciones en procura de mejores condiciones laborales y de vida, y de los logros alcanzados.</p>
	<b>9. LA SOCIEDAD ARGENTINA ENTRE 1880 Y 1930</b>		Migraciones
CUARTO BIMESTRE	<b>10. LA POLÍTICA ENTRE 1880 Y 1930</b>		<p>Las diferentes acciones realizadas por los primeros gobiernos de la República Argentina, muchas de ellas conflictivas, para lograr afianzar una organización política y económica.</p> <p>Reconocimiento de algunos aspectos constitutivos de la República Argentina como país, identificando transformaciones a través del tiempo.</p> <p>Diferenciación entre las expectativas que los inmigrantes tuvieron sobre las condiciones de vida y de trabajo en los lugares de recepción y las condiciones encontradas. Establecimiento de vinculaciones con la proporción de migrantes que regresaron a sus lugares de origen.</p>
	<b>11. EL ORDEN DEMOCRÁTICO</b>		<p>Conocimiento de marcos legales e institucionales que colaboraron en crear condiciones favorables para los inmigrantes.</p>



**6. Marcá con un  las oraciones correctas y con una  las erróneas. Corregí debajo las erróneas.**

**a.** La mayoría de la población argentina se concentra en las regiones extrapampeanas.

.....  
.....

**b.** La densidad de población es la relación entre la cantidad de población y el tamaño de la superficie.

.....  
.....

**c.** Los vacíos demográficos son las áreas que no poseen población o que están habitadas por pocas personas.

.....  
.....

**d.** Las necesidades básicas insatisfechas se miden a partir de los ingresos familiares.

.....  
.....

**e.** En el norte del país hay mayor porcentaje de población con NBI.

.....  
.....

**7. A partir de la relectura del capítulo 3 del libro, escribí en tu carpeta las preguntas para las siguientes respuestas. ¡Atención! Puede haber una respuesta que tenga más de una pregunta.**

**a.** Son los elementos que se obtienen a partir de las actividades primarias y sirven para elaborar productos.

**b.** Se desarrollan en las fábricas. En general, estas fábricas se ubican cerca de las ciudades.

**c.** Las actividades comerciales y la prestación de servicios.

**d.** Involucra a tres tipos de actores: los trabajadores, los empresarios y el Estado.

**e.** La mayoría de las actividades desarrolladas en la Ciudad de Buenos Aires pertenece al sector terciario. Las actividades industriales no están muy desarrolladas.

**f.** El trabajo formal es aquel que se realiza de acuerdo con las leyes laborales.

El trabajo informal, en cambio, es trabajo no registrado. Las personas empleadas de este modo no cuentan con protección legal.

**g.** El derecho al trabajo es el derecho a trabajar, mientras que los derechos del trabajo, en cambio, son el conjunto de leyes y normas que establecen las condiciones de trabajo.

# Guía de estudio de Ciencias Sociales (segundo bimestre)

Para resolverla, deberás leer los capítulos 4, 5 y 6.

**1. Releé en el capítulo 4 la información sobre los circuitos agroindustriales y la producción agropecuaria y subrayá las ideas principales. Luego, marcá con un  las afirmaciones verdaderas y con una  las falsas. Corregí en tu carpeta las falsas.**

- a. Se denomina agroindustria a las actividades económicas que vinculan el sector primario con el sector terciario.
- b. Los alimenticios, los textiles y los biocombustibles son productos agroindustriales muy comunes en la Argentina.
- c. La agroindustria es un sector de poca importancia en la economía argentina.
- d. La principal región agrícola argentina es la llanura pampeana.
- e. El ganado camélido representa la mayor parte de la producción ganadera de la Argentina.
- f. Además de vacunos, en la región pampeana se cría ganado porcino y animales de granja.

**2. Completá en tu carpeta las siguientes oraciones. Luego, escribí un título para el texto que te quedó formado.**

- a. Los tres tipos principales de productores agropecuarios son...
- b. Existen, además, otros dos tipos especiales de productores: los...
- c. Las actividades agrícolas son realizadas por dos tipos de trabajadores agrícolas: los...
- d. Otros actores importantes en el proceso productivo del agro son...

**3. En tu carpeta, redactá un texto expositivo sobre la etapa secundaria del circuito productivo. Incluí los conceptos que aparecen a continuación. Cuando termines, no olvides ponerle título a tu texto.**

etapa secundaria   métodos modernos   industria   frente fluvial   industrial

**4. Repasá la información del capítulo 5 sobre los problemas ambientales. Luego, señalá con una **G** las características o ejemplos de los problemas de escala global, con una **R** los de escala regional y con una **L** los de escala local.**

- a. Afectan a lugares pequeños.
- b. Cambio climático.
- c. Desertificación de los suelos.
- d. Afectan a territorios extensos, como provincias o países.
- e. Contaminación del aire.
- f. Afectan a todo el planeta.

FECHA:

NOMBRE:

**5. Releé las páginas 48 y 49 del manual e identificá los desastres naturales que afectan a la Argentina. Luego, elaborá en tu carpeta una tabla que presente estas columnas: "Origen del fenómeno", "Fenómeno" y "Región del país que afecta".**

**6. Observá las imágenes e indicá debajo qué tipo de contaminación muestra cada una. Justificá con lo estudiado en el capítulo 5 sobre los problemas ambientales urbanos.**



.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

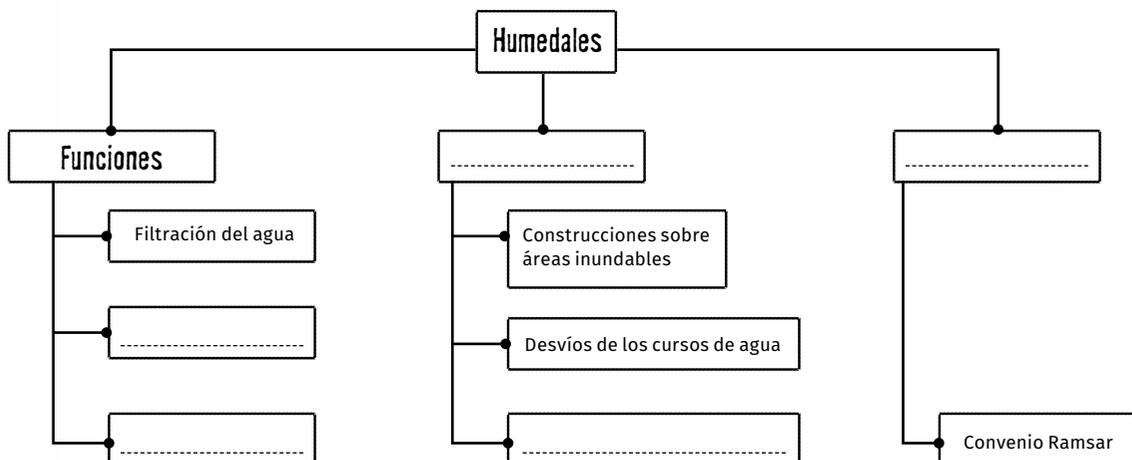
.....

**7. Explicá en tu carpeta cuál es la responsabilidad de los siguientes actores sociales en el cuidado del ambiente.**

**a. Estado**

**b. Ciudadanos**

**8. Buscá en el capítulo 6 la información sobre los humedales y releela. Luego, completá este cuadro sinóptico.**



# Guía de estudio de Ciencias Sociales (tercer bimestre)

Para resolverla, deberás leer los capítulos 7, 8 y 9.

**1. Buscá en el capítulo 7 los siguientes hechos y subrayalos. Luego, ordenalos cronológicamente, numerándolos del 1 al 10.**

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Creación del Ejército Nacional | <input type="checkbox"/> Batalla de Cepeda                        |
| <input type="checkbox"/> Batalla de Caseros             | <input type="checkbox"/> Constitución de Buenos Aires             |
| <input type="checkbox"/> Conquista del "Desierto"       | <input type="checkbox"/> Rebelión del Chacho Peñaloza             |
| <input type="checkbox"/> Sanción de la Constitución     | <input type="checkbox"/> Acuerdo de San Nicolás                   |
| <input type="checkbox"/> Presidencia de Sarmiento       | <input type="checkbox"/> Inicio de la guerra de la Triple Alianza |

**2. Repasá en el capítulo 7 las razones del conflicto entre el Estado de Buenos Aires y la Confederación Argentina. Luego, completá la tabla.**

	Estado de Buenos Aires	Confederación Argentina
Intereses políticos		
Intereses económicos		

**3. Armá y completá en tu carpeta fichas como las que siguen para resumir los conflictos que debió atravesar el Estado argentino durante su formación.**

### Levantamientos federales

Contendientes: .....

Causas: .....

Consecuencias: .....

### Guerra de la Triple Alianza

Contendientes: .....

Causas: .....

Consecuencias: .....

### Conflicto por la federalización de la Ciudad de Buenos Aires

Contendientes: .....

Causas: .....

Consecuencias: .....

**4. Elaborá en tu carpeta un resumen sobre la división internacional del trabajo. Para ello, guíate con las siguientes preguntas.**

• ¿Por qué se produjo? • ¿En qué tipo de producción se especializó cada región? • ¿Cuáles fueron los países más beneficiados? • ¿Qué consecuencias tuvo este sistema comercial?

**5. Repasá en el capítulo 8 las características del modelo agroexportador. Luego, redactá en tu carpeta un texto en el que relaciones los siguientes conceptos.**

modelo agroexportador • agricultura • ganadería • arrendamiento

FECHA:

NOMBRE:

**6. Explicá en tu carpeta las consecuencias del desarrollo del modelo agroexportador en la Argentina en los siguientes aspectos.**

- a. Industria.
- b. Infraestructura de transportes.
- c. Economía de la región pampeana.
- d. Economía de la Patagonia.
- e. Economía de Cuyo.
- f. Economía del noroeste.
- g. Economía de Misiones.
- h. Economía de la región chaqueña.

**7. Respondé en tu carpeta estas preguntas. Luego, escribí un título que indique el tema.**

- a. ¿Cuáles fueron las causas de la inmigración masiva? ¿Qué características tuvo?
- b. ¿Qué función tenían las compañías colonizadoras? ¿Eran iguales que las sociedades de beneficencia? ¿Por qué?
- c. ¿Cómo accedían los inmigrantes a la tierra?
- d. ¿Cómo se modificó la sociedad a partir de la inmigración?
- e. ¿Qué características tenían las clases sociales nuevas?

**8. Marcá con un  las afirmaciones verdaderas y con una  las falsas. Justificá.**

- a. La situación laboral y de vivienda de los inmigrantes era mala.  
.....
- b. En las ciudades, los alquileres eran económicos.  
.....
- c. Los gremios eran organizaciones de trabajadores en lucha por sus derechos laborales.  
.....
- d. La mayoría de las huelgas estaban motivadas por la búsqueda de trabajo.  
.....
- e. Los anarquistas querían convocar a una huelga general para destruir el Estado.  
.....
- f. Los socialistas se oponían a las elecciones.  
.....
- g. Gracias al Grito de Alcorta, los arrendatarios consiguieron mejorar su situación.  
.....
- h. El Estado ayudó a los trabajadores a resolver sus conflictos.  
.....

# Guía de estudio de Ciencias Sociales (cuarto bimestre)

Para resolverla, deberás leer los capítulos 10 y 11.

**1.** A partir de la relectura del capítulo 10, tachá los términos intrusos en cada lista. Con los términos que quedaron, escribí una frase sobre cada tema.

a. Año 1880: régimen político nuevo • federalización de Buenos Aires • conflictos nuevos • estabilidad política

.....

.....

b. Ideas de la oligarquía: liberales • conservadores • libertad individual • modificar el orden político • control del Estado

.....

.....

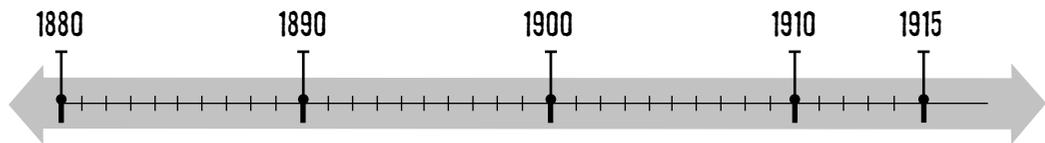
c. Régimen oligárquico: mayor poder en el Congreso • Partido Autonomista Nacional • control del Estado • control de las elecciones

.....

.....

**2.** Buscá en el capítulo 10 los hechos de la lista y subrayalos. Luego, ordenalos cronológicamente en la línea de tiempo ubicando las letras correspondientes.

Ley Sáenz Peña (a) • Revolución del Parque (b) • Formación de la Unión Cívica Radical (c)  
• Primera presidencia de Julio A. Roca (d) • Presidencia de Miguel Juárez Celman (e) •  
Fundación del Partido Socialista (f) • Presidencia de Roque Sáenz Peña (g)



**3.** Marcá con un  cuáles de las siguientes razones motivaron la sanción de la Ley Sáenz Peña, que destruyó el régimen oligárquico.

- a. Oposición del PS y de la UCR
- b. Crisis económica
- c. Conflictos obreros
- d. Conflictos entre los miembros del PAN
- e. Propuesta del PS

**4.** Con las opciones que marcaste en la actividad anterior, redactá en tu carpeta un texto en el que expliques las causas de la sanción de la Ley Sáenz Peña y menciones para qué sirvió esta ley.

FECHA:

NOMBRE:

**5. Abrió el manual en las páginas 96 y 97, sobre los gobiernos radicales, y numerá los párrafos. En tu carpeta, escribí una pregunta para cada párrafo.**

**6. Releé el apartado del capítulo 11 “La democracia participativa”. Luego, explicá en tu carpeta cuál es la diferencia entre la consulta popular y la iniciativa popular.**

**7. Respondé en tu carpeta las siguientes preguntas.**

- a. ¿En qué tipo de organizaciones participan los ciudadanos? ¿Qué características tienen?
- b. ¿Cuándo se garantizó el derecho al voto en la Argentina?
- c. En la actualidad, ¿quiénes tienen derecho a votar?

**8. Subrayá los errores de las oraciones que siguen y corregilas en tu carpeta.**

- a. El sistema republicano garantiza las elecciones democráticas.
- b. La división de poderes permite predefinir cuánto dura el mandato de un funcionario.
- c. El primer reconocimiento de los derechos humanos fue la firma de la Declaración Universal de los Derechos Humanos en 1948.
- d. Los derechos de tercera generación son aquellos que consideran las condiciones económicas, sociales y culturales de las personas.

**9. Releé las definiciones de democracia de la página 100 y revisá la información de las páginas 104 y 105. Luego, tachá las opciones incorrectas y justificá en tu carpeta.**

- a. Régimen oligárquico: *gobiernos constitucionales / dictaduras.*
- b. Gobiernos radicales: *gobiernos constitucionales / dictaduras.*
- c. Década Infame: *gobiernos constitucionales / dictaduras.*
- d. Gobierno de Perón: *gobierno constitucional / dictadura.*
- e. Gobierno de Illia (1963-1966): *gobierno constitucional / dictadura.*
- f. Proceso de Reorganización Nacional: *gobiernos constitucionales / dictaduras.*
- g. Gobierno de Raúl Alfonsín (1983-1989): *gobierno constitucional / dictadura.*

**10. Respondé. En los gobiernos que marcaste como constitucionales en la actividad anterior, ¿hubo democracia o no? ¿Por qué?**

.....

.....

.....

.....

# Evaluación de Ciencias Sociales

## Primer bimestre

FECHA:

NOMBRE:

**1. Indicá a qué parte de América corresponde cada descripción: ¿a América Latina o a América anglosajona?**

**a.** Los idiomas más importantes son el español y el portugués. Incluye territorios en casi todo el continente. ....

**b.** Fue conquistada por Inglaterra y Holanda. Su economía presenta un desarrollo mayor de actividades secundarias y terciarias. ....

PUNTOS

**2. Marcá con un  las oraciones verdaderas y con una  las erróneas. Corregí en una hoja aparte las erróneas.**

**a.** Todo el territorio de la Argentina está en el continente americano.

**b.** La mayoría de los límites argentinos son geodésicos.

**c.** Actualmente, la Argentina no tiene conflictos limítrofes.

**d.** Las fronteras son áreas de contacto entre dos o más países.

**e.** En la actualidad, el Mercosur está integrado por la Argentina, el Brasil, el Paraguay y Uruguay.

**f.** El Mercosur promueve la integración económica mediante la libre circulación de bienes, servicios y personas entre los países miembros, y la eliminación de impuestos aduaneros.

PUNTOS

**3. Subrayá los errores de las oraciones y reescribilas debajo correctamente.**

**a.** La inmigración europea se produjo de forma lenta y continuada hacia finales del siglo XIX.

.....

.....

**b.** A partir de mediados del siglo XX, el Estado fomentó la inmigración desde países limítrofes.

.....

.....

**c.** La Argentina tiene una pirámide de población en transición: la mayoría de la población es adulta y la cantidad de nacimientos es muy reducida.

.....

.....

.....

.....

PUNTOS

**4. Respondé las siguientes preguntas.**

a. ¿Dónde se concentra la mayor parte de la población argentina?

.....

b. ¿Qué son los vacíos demográficos?

.....

.....

c. ¿Cómo se analiza la calidad de vida de la población?

.....

.....

PUNTOS

**5. Identificá con una P las actividades primarias, con una S las secundarias y con una T las terciarias.**

a. Minería

d. Construcción

b. Transporte

e. Ganadería

c. Servicio de telefonía

f. Industria automotriz

PUNTOS

**6. Escribí una oración con cada grupo de términos.**

a. Estado • regulación • leyes

.....

.....

b. empresas • tamaño • pymes

.....

.....

c. trabajo formal • condiciones de trabajo • leyes

.....

.....

PUNTOS

**7. Marcá con una F las situaciones de empleo formal y con una I las de empleo informal.**

a. Carlos tuvo un accidente en el trabajo y actualmente está con licencia: aunque no pueda asistir a trabajar, seguirá manteniendo su puesto hasta recuperarse.

b. María quiere tomarse vacaciones, pero, si lo hace, los días que no trabaje no tendrá ingresos.

c. A fin de año, Laura aprovecha el medio aguinaldo que cobra para comprar los regalos de Navidad.

d. A José no le aumentan el sueldo desde hace muchos meses. Como no cuenta con un gremio que lo represente, debe negociar directamente con el jefe.

PUNTOS

# Evaluación de Ciencias Sociales

## Segundo bimestre

FECHA:

NOMBRE:

**1. Escribí en una hoja aparte una oración con cada par de términos.**

- a. Circuito agroindustrial y exportaciones.  
b. Hacienda y frigorífico.

PUNTOS

**2. Uní con flechas.**

Cultivos pampeanos    Cultivos extrapampeanos

vid    trigo    maíz    olivo    algodón    yerba mate    girasol    caña de azúcar

PUNTOS

**3. Describí las características y funciones de cada uno de los actores que participan en la producción agropecuaria.**

a. Productores: .....

.....

b. Trabajadores: .....

.....

c. Otros actores: .....

.....

.....

PUNTOS

**4. Respondé las preguntas.**

a. ¿Dónde se ubican las fábricas de las agroindustrias?

.....

.....

b. ¿Por qué la agroindustria sojera es la más importante de la Argentina?

.....

.....

c. ¿En qué consiste el proceso de sojización de la agricultura argentina?

.....

.....

PUNTOS

**5. Definí los siguientes conceptos.**

a. Problemas ambientales: .....

.....

b. Desastres naturales: .....

.....

**6. Identificá con C los fenómenos de origen climático y con G los de origen geológico.**

a. Aluviones de barro

d. Tsunamis

b. Tornados

e. Inundaciones

c. Erupciones volcánicas

f. Terremotos

**7. Marcá con un ✓ las oraciones verdaderas y con una ✗ las falsas. Luego, reescribí correctamente las que sean falsas.**

a. La vulnerabilidad es la incapacidad de una población de anticiparse y hacer frente a un desastre ambiental.

.....  
.....

b. En las áreas rurales, la falta de infraestructura reduce la vulnerabilidad.

.....  
.....

c. La educación ambiental ayuda a reducir la vulnerabilidad.

.....  
.....

d. El único responsable de cuidar el ambiente es el Estado.

.....  
.....

e. En las áreas naturales protegidas, todas las actividades humanas están prohibidas.

.....  
.....

f. Los humedales están protegidos por el Convenio Ramsar.

.....  
.....

PUNTOS

PUNTOS

PUNTOS

# Evaluación de Ciencias Sociales

## Tercer bimestre

FECHA:

NOMBRE:

**1. Marcá con un ✓ las oraciones verdaderas y con una ✗ las falsas. Luego, reescribí en una hoja aparte las falsas para que sean verdaderas.**

- a. A través del Acuerdo de San Nicolás, las provincias se comprometieron a sancionar la Constitución.
- b. En 1852, los porteños realizaron una revolución y declararon a Buenos Aires como un Estado autónomo.
- c. La provincia de Buenos Aires participó del Congreso Constituyente de 1853.
- d. Durante el período en que la Confederación y la provincia de Buenos Aires estuvieron separadas, la economía de Buenos Aires se estancó.
- e. La provincia de Buenos Aires se oponía a la federalización de la Ciudad de Buenos Aires y a la nacionalización de la Aduana.
- f. Los caudillos del Interior se levantaron contra la federalización de la Ciudad de Buenos Aires.

**2. Escribí en una hoja aparte las medidas que tomaron los presidentes históricos para organizar el Estado nacional en cada uno de los siguientes ámbitos.**

- |                              |                   |
|------------------------------|-------------------|
| a. Administración y justicia | c. Comunicaciones |
| b. Ejército                  | d. Educación      |

PUNTOS

**3. Tachá el término intruso en cada lista. Luego, escribí un párrafo sobre cada tema con todos los términos que no tachaste.**

- a. Modelo agroexportador: división internacional del trabajo • fabricación de maquinaria • ferrocarril • puertos • ganadería • cereales

.....

.....

.....

.....

.....

PUNTOS

- b. Agricultura: inmigración • técnicas nuevas • campos de invernada • arrendamiento • estancia mixta

.....

.....

.....

.....

.....

**4. Elegí dos regiones extrapampeanas y completá la tabla con el tipo de producción con la que se integraron a la economía argentina durante el modelo agroexportador.**

Región	Producción	Destino de la producción

PUNTOS

**5. Pintá con color las causas de la inmigración masiva.**

abundancia de tierras baratas

educación gratuita, laica y obligatoria

desarrollo industrial en la Argentina

desocupación en Europa

fomento del Estado argentino

formación de clases sociales nuevas

PUNTOS

**6. Escribí cuáles eran las ocupaciones de cada una de las clases sociales de la Argentina entre 1880 y 1930.**

**a. Burguesía:** .....

.....

**b. Clase media:** .....

.....

**c. Clase obrera:** .....

.....

PUNTOS

**7. Identificá con A las ideas de los anarquistas y con S las de los socialistas.**

- a.** Proponían mejorar las condiciones de los obreros mediante leyes.
- b.** Se oponían a las elecciones.
- c.** Promovían la acción gremial y las huelgas, pero priorizaban la vía electoral.
- d.** Consideraban que la revolución se iniciaría con una huelga general.

PUNTOS

# Evaluación de Ciencias Sociales

## Cuarto bimestre

FECHA:

NOMBRE:

**1. Marcá con un  la respuesta correcta en cada caso.**

**a.** ¿Qué fue el régimen oligárquico?

- Un régimen político basado en el control del poder por unas pocas familias.  
 Un régimen político liberal.

**b.** ¿Qué ideas tenían los miembros de la oligarquía?

- Se oponían a las libertades individuales y al derecho al voto de la mayoría.  
 Eran conservadores en lo político y liberales en lo económico y social.

**c.** ¿Cómo mantenían el poder los oligarcas?

- Mediante el control del Estado y el fraude electoral.  
 Con un partido moderno que lograba convencer a la mayoría de los votantes.

**2. Respondé las preguntas.**

**a.** ¿Qué significaba el lema “Paz y administración” para Roca?

.....  
 .....  
 .....

**b.** ¿Por qué se produjo la Revolución del Parque?

.....  
 .....  
 .....

**c.** ¿Cuáles eran los objetivos de la UCR?

.....  
 .....  
 .....

**d.** ¿Qué establecía la Ley Sáenz Peña?

.....  
 .....  
 .....

**3. Numerá los siguientes hechos del 1 al 4 para ordenarlos cronológicamente.**

- Presidencia de Alvear                       Yrigoyen renovó la administración  
 Golpe de Estado de Uriburu               Crisis económica internacional

PUNTOS

PUNTOS

PUNTOS

**4. Definí en una hoja aparte el concepto de *democracia*.**

**5. Marcá con una ✘ las oraciones falsas y reescribilas correctamente en los renglones.**

a. La iniciativa popular es una consulta que hace el Estado para que los ciudadanos den su opinión sobre un tema a través del voto.

.....  
.....

b. El derecho al voto se fue ampliando a más sectores de la sociedad con el correr del tiempo.

.....  
.....

c. La Constitución Nacional establece solo las funciones de los poderes de gobierno.

.....  
.....

d. El sistema republicano se basa en el carácter representativo del gobierno.

.....  
.....

e. Los derechos humanos son comunes a todas las personas y su cumplimiento es esencial para el desarrollo integral de cada individuo.

.....  
.....

f. Los derechos de segunda generación están enumerados en el artículo 14 de la Constitución Nacional.

.....  
.....

**6. Encontrá los errores del párrafo siguiente, tachalos y escribí arriba de cada uno el término correcto.**

Durante el siglo XIX, en la Argentina, el régimen constitucional fue interrumpido por la fuerza en repetidas ocasiones. Los golpes de Estado desplazaron a los gobiernos dictatoriales y establecieron los derechos y garantías sancionados en la Constitución Nacional.

PUNTOS

PUNTOS

PUNTOS